

項目 【単位】		2022(R4)年度		2023(R5)年度		2024(R6)年度		2025(R7)年度		2026(R8)年度		2027(R9)年度	
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
必須KPI													
①-1 旅行消費額 (総額) 【百万円】	全体	12,822	15,056	13,463	18,765	14,137	15,312	16,078		16,881		17,726	
	インバウンド	120	48	126	2,309	132	1,907	2,002		2,102		2,208	
①-2 旅行消費額 (一人当たり単価) 【円】	全体		11,179	10,812	12,324	10,868	17,118	17,974		18,873		19,816	
	インバウンド		11,813	8,690	21,066	8,919	15,157	15,915		16,711		17,546	
直近のKPI達成状況に対する分析		総額の旅行消費額については、実績値の計算手法を変更したことにより、昨年度実績から減少したが、延べ宿泊者数・日帰り客数ともに増加しており、目標値に対し、KPIは達成((日帰り客消費額=平均日帰り客消費額×日帰り客数→日帰り客消費額=平均日帰り客消費額×日帰り客数×1/2)。一人当たり単価については、全体で増加したものの、インバウンドでは宿泊、買い物、食事、体験といずれも減少。											
②延べ宿泊者数 【千人泊】	全体	248	128	254	197	260	204.7	209.6		214.6		219.8	
	インバウンド	14.2	0.4	14.5	14.1	14.8	16.5	16.9		17.3		17.7	
直近のKPI達成状況に対する分析		実績値については、昨年度から全体、インバウンドともに増加。目標値に対しては、インバウンドの延べ宿泊者数は全国と同様に増加傾向にあるが、全体では未達(宿泊者の約8割が1泊であり、滞在期間が短いという課題がある。)											
③来訪者満足度 【%】	全体	89.7	97.4	90	95.7	90.3	96.0	96.29		96.58		96.87	
	インバウンド		100	90	96.5	90.3	99.0	99.15		99.30		99.45	
直近のKPI達成状況に対する分析		実績値については、昨年度から全体、インバウンドともに増加。目標値に対してもいずれも達成しており、今後も項目別満足度(温泉、自然景観、食べ物など)の調査をもとに、高い水準の維持を目指す。											
④リピーター率 【%】	全体	68.4	54.2	69.4	54.1	70.4	53.4	55.0		56.7		58.4	
	インバウンド		33.3	6.9	10	7.3	16.0	16.5		17.0		17.5	
直近のKPI達成状況に対する分析		実績値については、全体で減少、インバウンドは増加。目標値に対しても全体で未達、インバウンドで達成。当協議会令和6年度独自調査によると、全体で再訪希望の回答「とても思う」「やや思う」が98%、インバウンドで97%であるため、実際に再訪されるための取組を検討する必要がある。											