
令和6年度人吉球磨観光実態調査 結果報告書

一般社団法人 人吉球磨観光地域づくり協議会
(業務委託先)株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス

目次

I 調査の目的

II 来訪者アンケート

- (1) 概要
- (2) 結果詳細
- (3) 主要スコア
- (4) インバウンド

III 宿泊統計調査

- (1) 調査概要

IV 日帰り統計調査

- (1) 調査概要

I 調査の目的

本調査は、一般社団法人人吉球磨観光地域づくり協議会が目指す科学的データに基づく質の高い観光地域づくりに向けて実施するものである。

具体的には、来訪者のアンケート調査を実施し、その結果を検証・分析することによって、来訪者のニーズにあった商品の造成やターゲット指向のプロモーション、また受入体制の整備等の事業展開の基礎データとしての活用を図るものとする。アンケート調査においては、デジタル(WEB・アプリ等)による情報の収集を行うものである。

Ⅱ 来訪者アンケート

(1) 概要

5つの言語(日・英・韓・中繁体・中簡体)に対応したWEBアンケートフォームを作成。言語別QRコード付きアンケートチラシとポスターを作成し、インセンティブ及び配布マニュアルとあわせて人吉球磨内の20施設(日帰り施設11箇所、宿泊施設8箇所、観光案内所1箇所)へ配布。

調査方法 : オンラインアンケート

調査期間 : 2024年6月12日 ~ 2025年2月28日

サンプル数 : 全体 808件

観光 641件

インバウンド 38件 ※観光の数値に含む

●アンケートチラシ・ポスター

旅のアンケートに答えて
プレゼントをゲット
(その場でもらえる)
Take the survey & get a gift!




球磨焼酎ミニボトル
Mini bottle of Kuma Shochu


ウェットティッシュ
Disinfecting Wipes


English


日本語


簡体中文


繁体中文


한국



お手持ちのスマートフォンで
QRコードを読み取って
アンケートにご回答を
お願いいたします。

Scan the QR code
with your smartphone.

(一社) 人吉球磨観光地域づくり協議会 (株) ワイヤ・アンド・ワイヤレス
お問い合わせ: hitoyoshikuma@wi2.co.jp


人吉・球磨
風光・歴史の磨化町

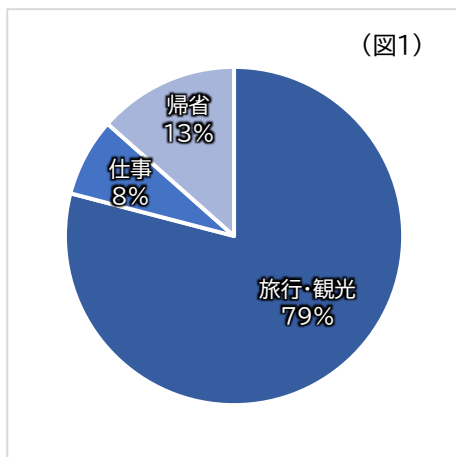
(2) 結果詳細

●目次

Q1.〔観光／仕事／帰省〕		P.7
Q2.〔性別〕		P.7
Q3.〔年齢〕		P.7
Q4.〔お住まい〕		P.8,9
Q5.〔お住まい(海外)〕		P.8,9
Q6.〔目的〕		P.10
Q7.〔訪問回数〕		P.10
Q8.〔宿泊／日帰り〕		P.10
Q9.〔交通手段(出発地から)〕		P.11
Q10.〔交通手段(人吉球磨内)〕	...	P.11
Q11.〔消費額〕		P.12～16
Q12.〔情報源〕		P.17
Q13.〔人数〕		P.17
Q14.〔同伴者〕		P.17
Q15.〔訪れた観光地〕		P.18
Q16.〔項目別満足度〕		P.19
Q17.〔総合満足度〕		P.20
Q18.〔再訪希望〕		P.20

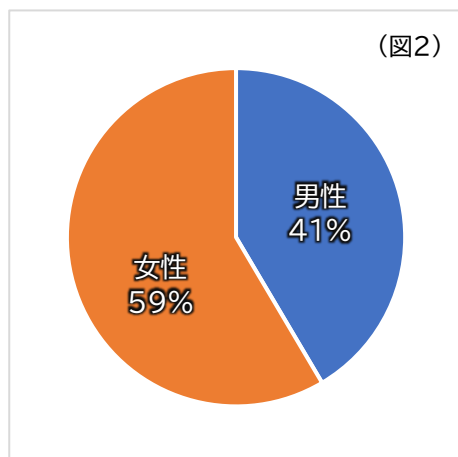
Q1. 〔観光／仕事／帰省〕

今回の人吉球磨へお越しの理由を教えてください。(n=808)



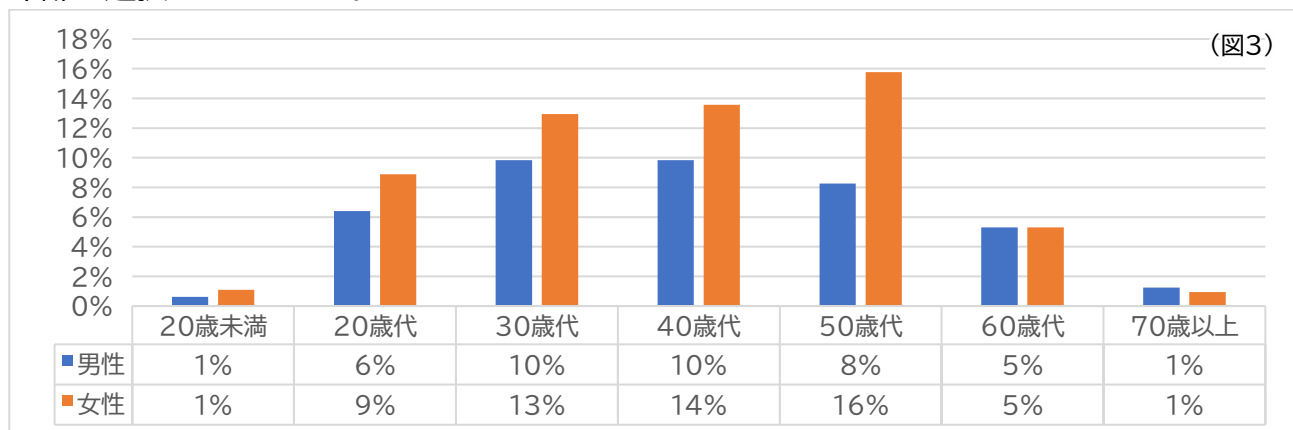
Q2. 〔性別〕

性別を選択してください。(n=641、以降 Q5,Q14 以外は同じ)



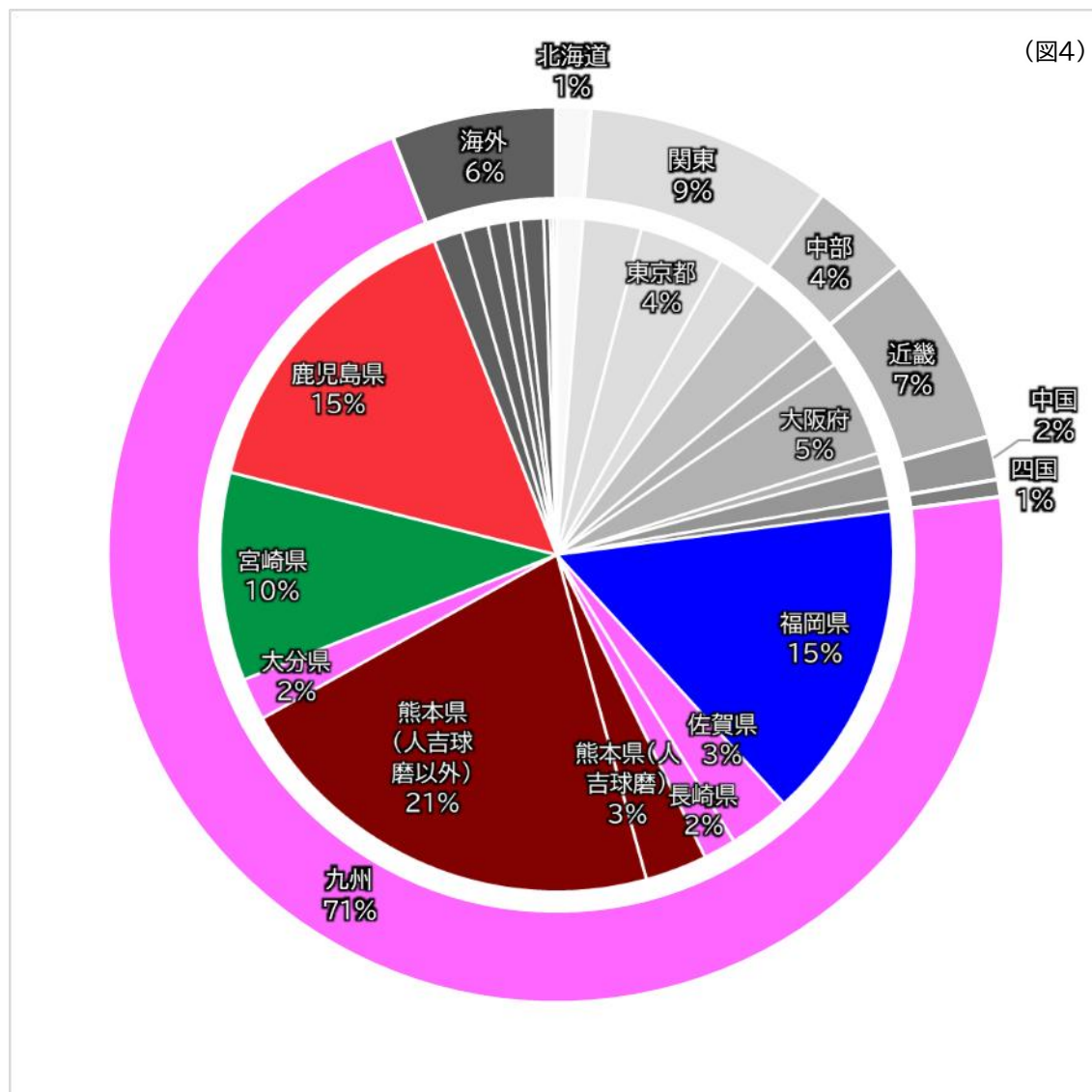
Q3. 〔年齢〕

年齢を選択してください。



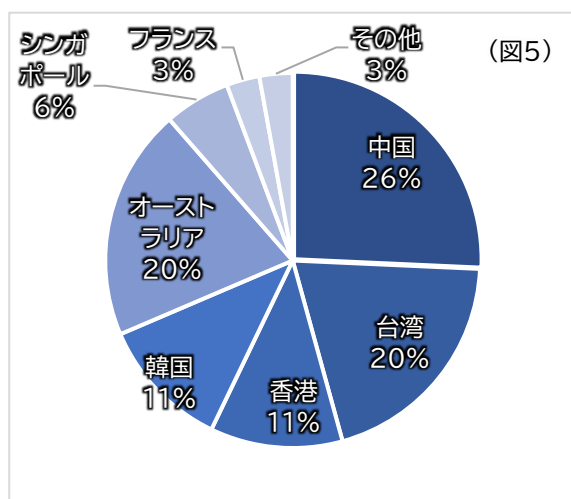
Q4. 「お住まい」

お住まいの都道府県名を教えてください。海外の方は「海外」を選択してください。



Q5. 「お住まい(海外)」

前問で「海外」と答えた方に質問です。あなたの居住国・地域を教えてください。(n=35)

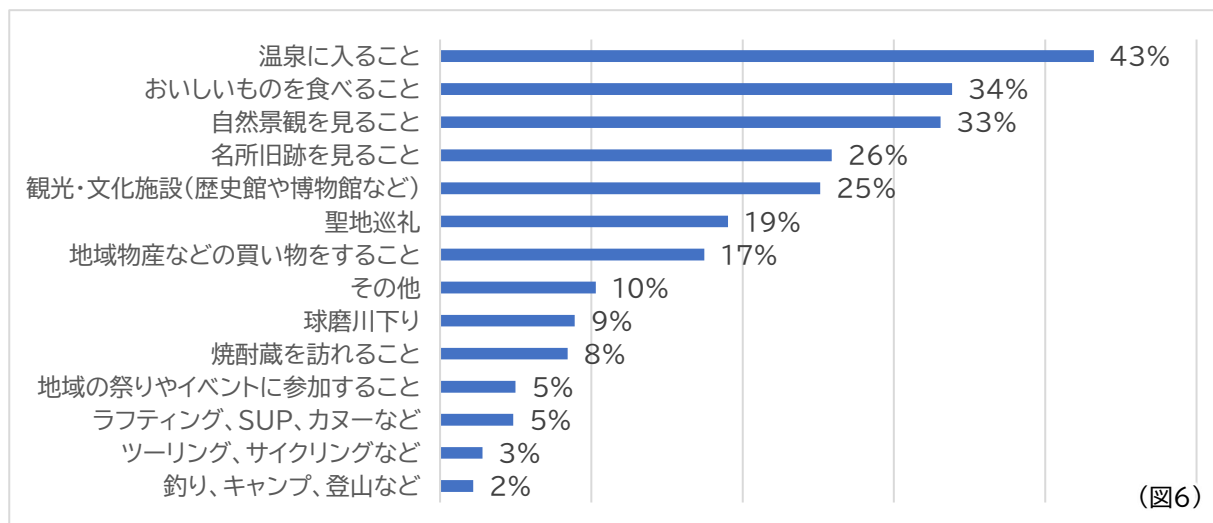


都道府県	回答数	比率	地域	回答数	比率
北海道	8	1%	北海道	8	1%
青森県	0	0%	東北	0	0%
岩手県	0	0%			
宮城県	0	0%			
秋田県	0	0%			
山形県	0	0%			
福島県	0	0%			
茨城県	2	0%	関東	57	9%
栃木県	1	0%			
群馬県	5	1%			
埼玉県	4	1%			
千葉県	6	1%			
東京都	26	4%			
神奈川県	13	2%			
新潟県	2	0%	中部	24	4%
富山県	2	0%			
石川県	4	1%			
福井県	2	0%			
山梨県	0	0%			
長野県	1	0%			
岐阜県	0	0%			
静岡県	3	0%			
愛知県	10	2%			
三重県	1	0%	近畿	44	7%
滋賀県	1	0%			
京都府	8	1%			
大阪府	30	5%			
兵庫県	4	1%			
奈良県	0	0%			
和歌山県	0	0%			
鳥取県	0	0%	中国	10	2%
島根県	0	0%			
岡山県	2	0%			
広島県	3	0%			
山口県	5	1%			
徳島県	0	0%	四国	4	1%
香川県	2	0%			
愛媛県	2	0%			
高知県	0	0%			
福岡県	98	15%	九州	456	71%
佐賀県	19	3%			
長崎県	10	2%			
熊本県(人吉球磨)	19	3%			
熊本県(人吉球磨以外)	136	21%			
大分県	13	2%			
宮崎県	64	10%			
鹿児島県	97	15%			
沖縄県	0	0%	沖縄	0	0%
中国	9	1%	海外	38	6%
台湾	8	1%			
香港	6	1%			
韓国	4	1%			
オーストラリア	7	1%			
シンガポール	2	0%			
フランス	1	0%			
その他	1	0%			

(表1)

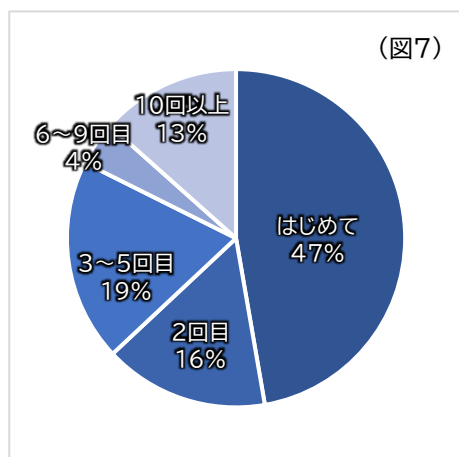
Q6.〔目的〕

今回の人吉球磨へお越しの目的について以下から選択してください。(複数選択可)



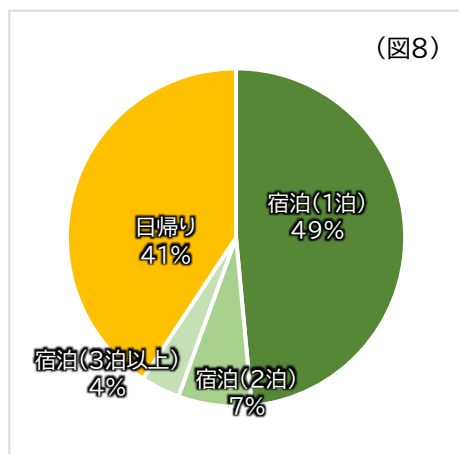
Q7.〔訪問回数〕

人吉球磨への訪問回数を教えてください。



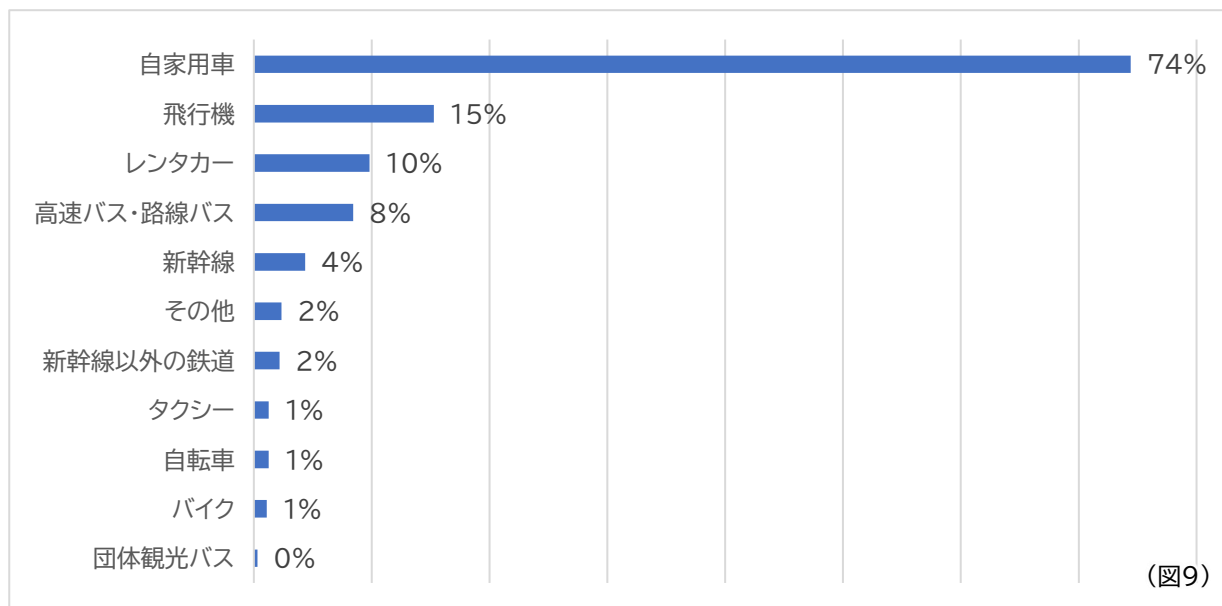
Q8.〔宿泊／日帰り〕

今回の旅行では人吉球磨に宿泊しましたか？(予定も含む)



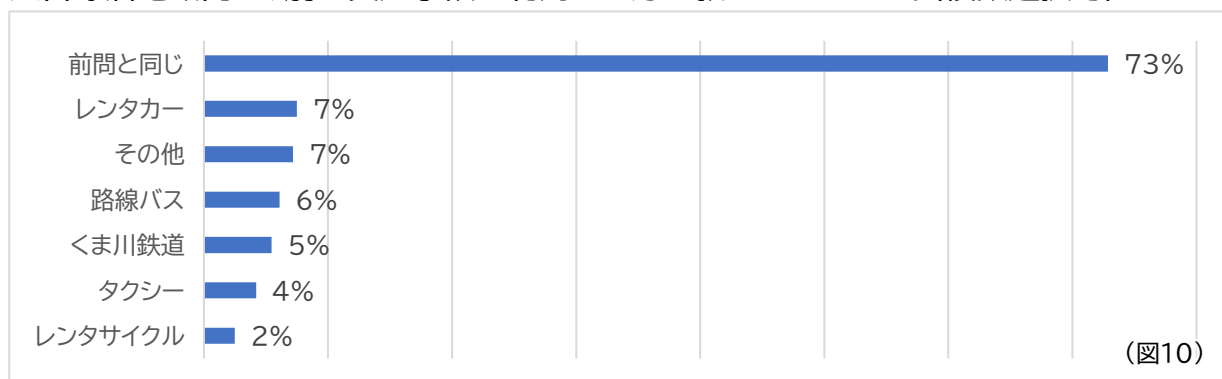
Q9.〔交通手段(出発地から)〕

今回の旅行で出発地から人吉球磨に来るまでに利用した交通手段を教えてください。(複数選択可)



Q10.〔交通手段(人吉球磨内)〕

人吉球磨地域内で、別の交通手段を利用した方は教えてください。(複数選択可)



Q11.〔消費額〕

今回人吉球磨内で支出した一人当たりの金額(予定を含む)を教えてください。

(表2)

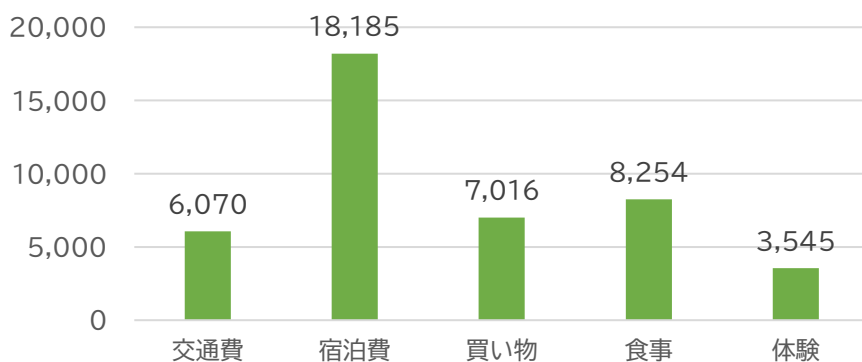
宿泊客

(単位：円)

	n	平均	最小値	中央値	最大値
総額	380	43,069	1,500	31,000	544,000
交通費	171	6,070	1,000	5,000	500,000
宿泊費	339	18,185	1,000	15,000	160,000
買い物	352	7,016	500	5,000	80,000
食事	348	8,254	500	5,000	100,000
体験	171	3,545	400	4,500	70,000

宿泊客消費額 平均 (単位:円)

(図11)



(表3)

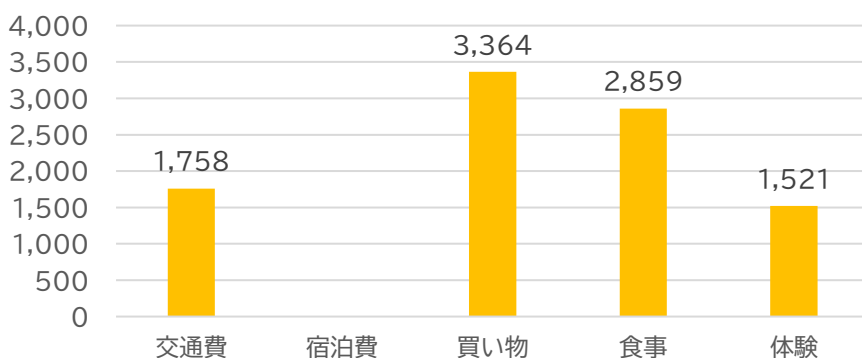
日帰り客

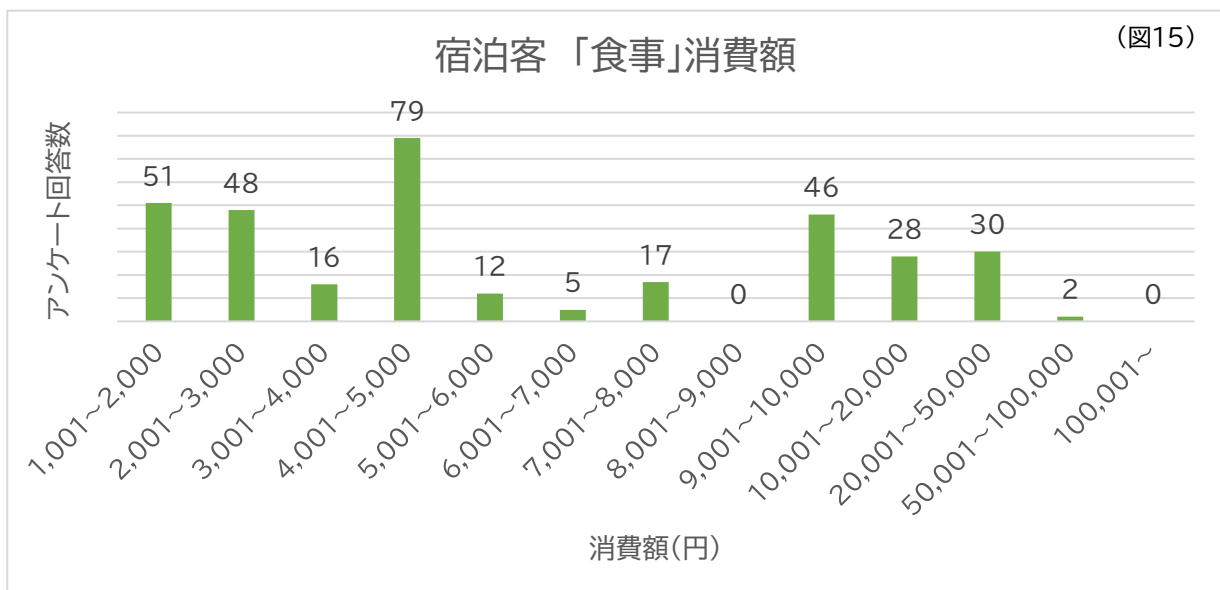
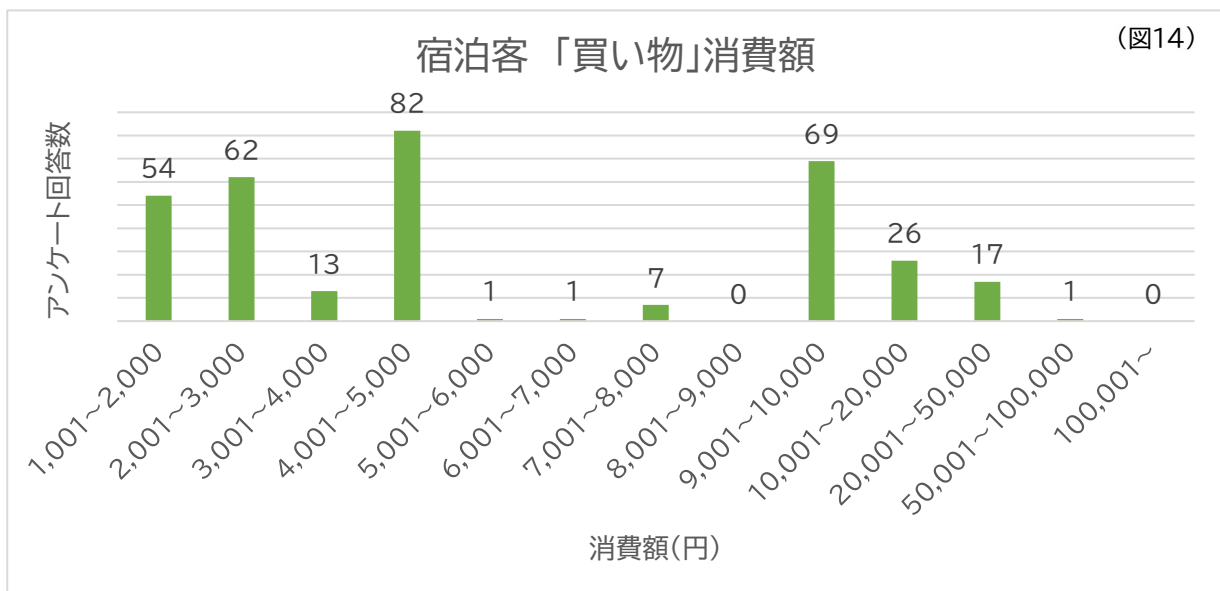
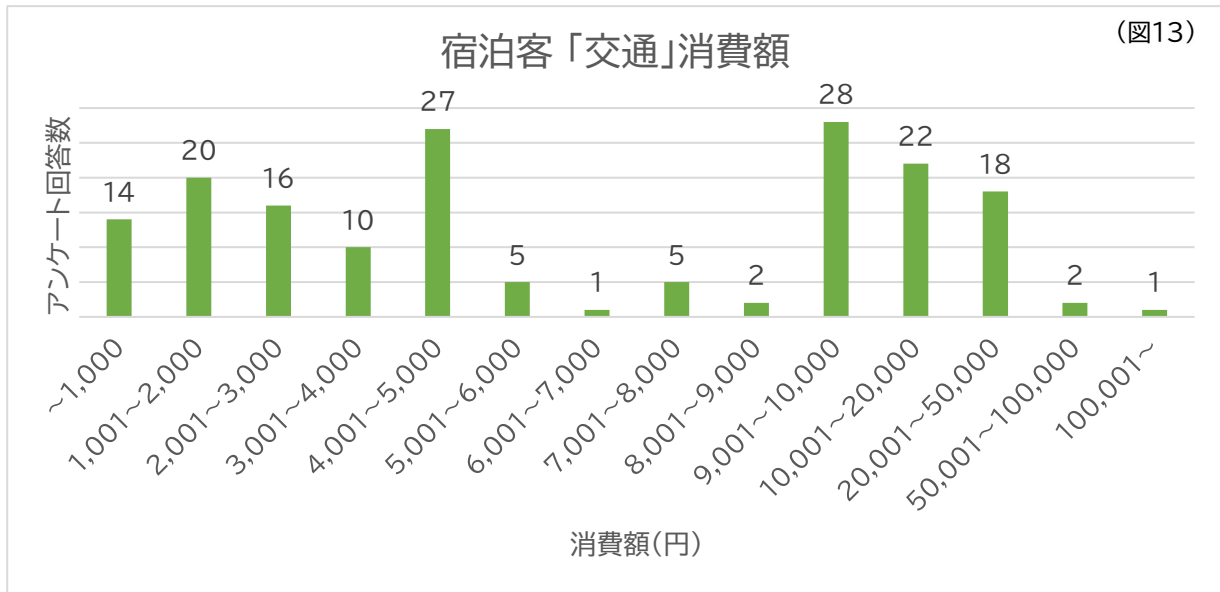
(単位：円)

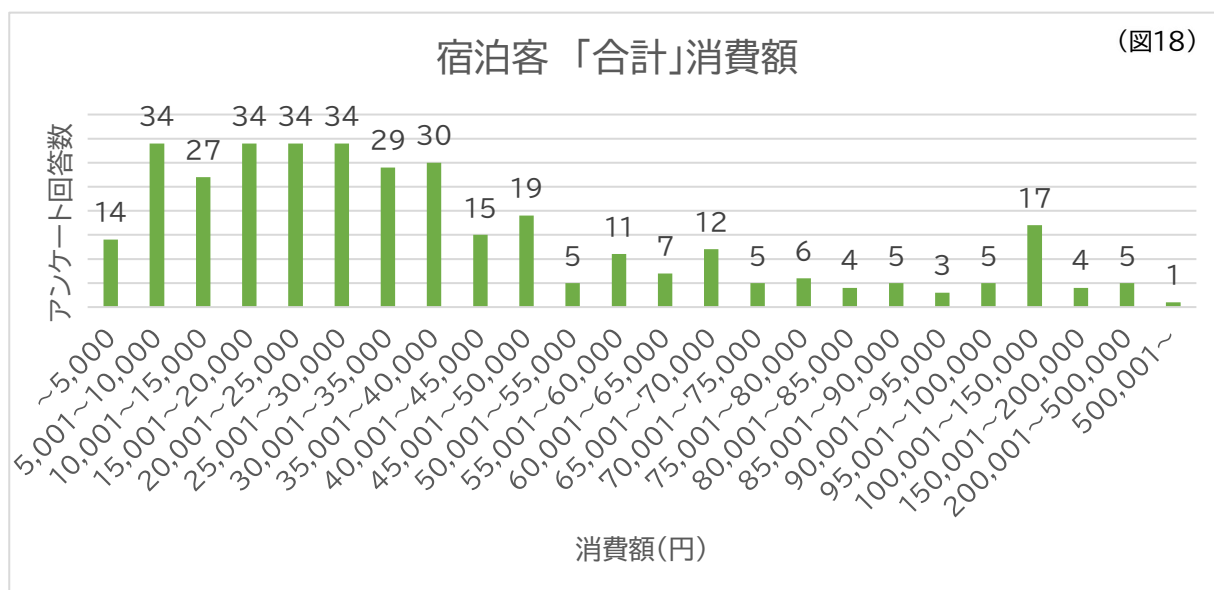
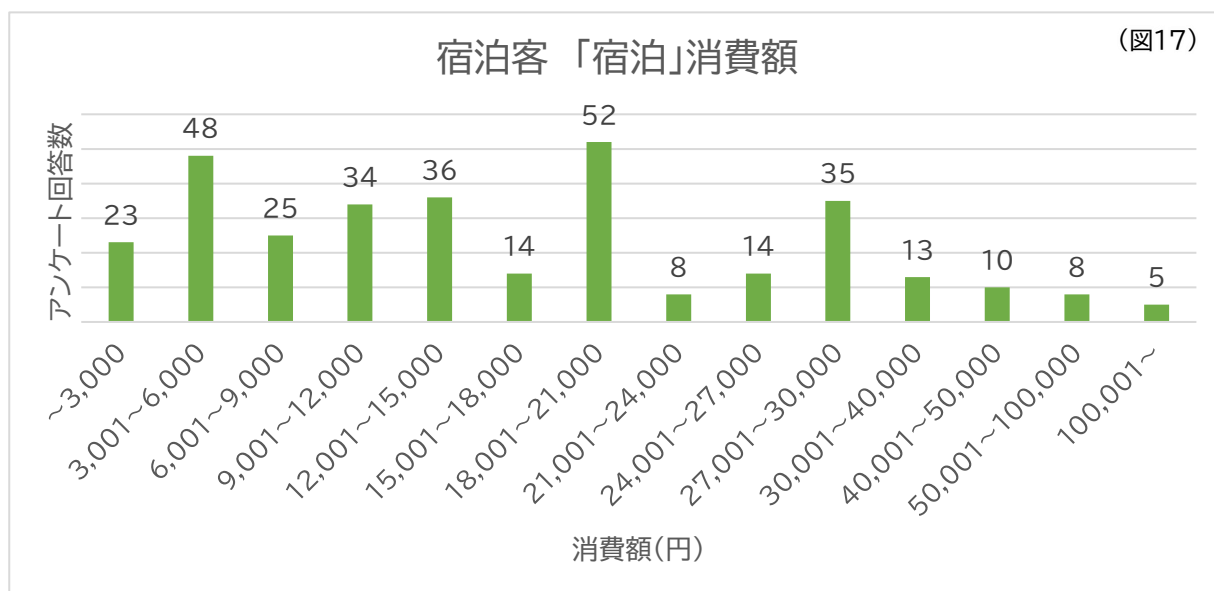
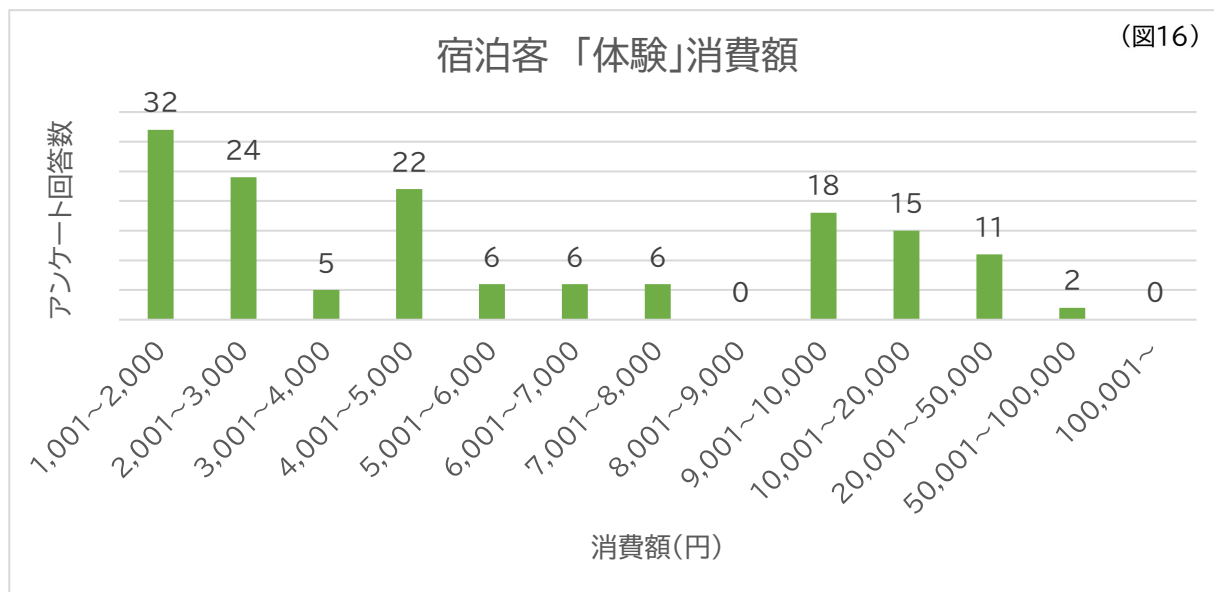
	n	平均	最小値	中央値	最大値
総額	261	9,503	200	6,000	180,000
交通費	125	1,758	200	2,000	30,000
宿泊費					
買い物	234	3,364	100	2,500	50,000
食事	211	2,859	400	2,000	50,000
体験	117	1,521	200	2,000	50,000

日帰り客消費額 平均 (単位:円)

(図12)

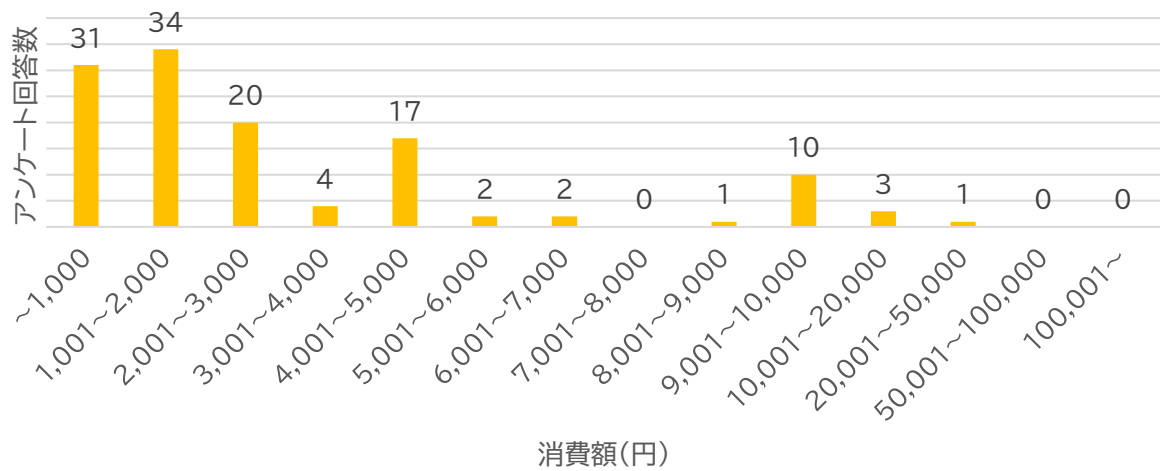






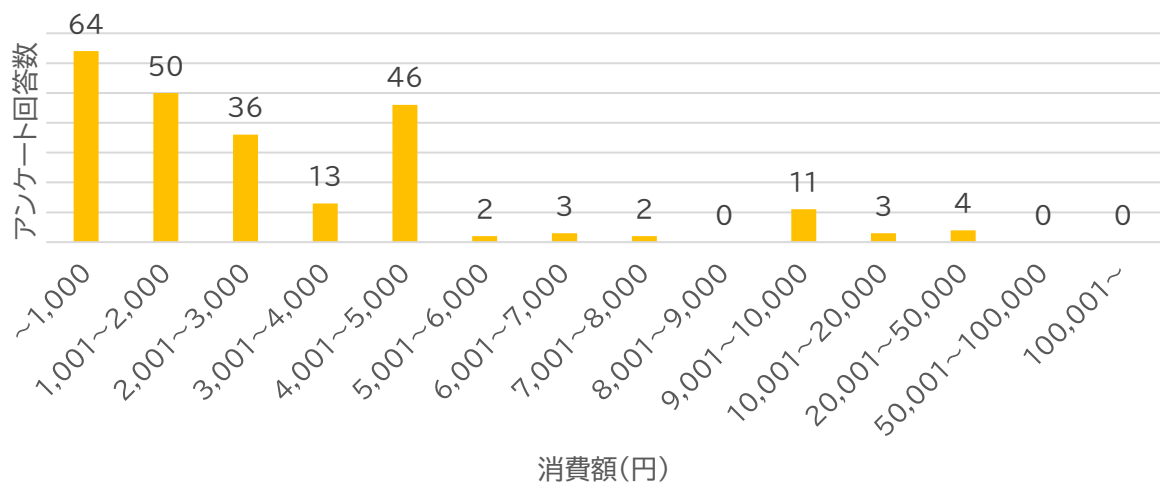
日帰り客「交通」消費額

(図19)



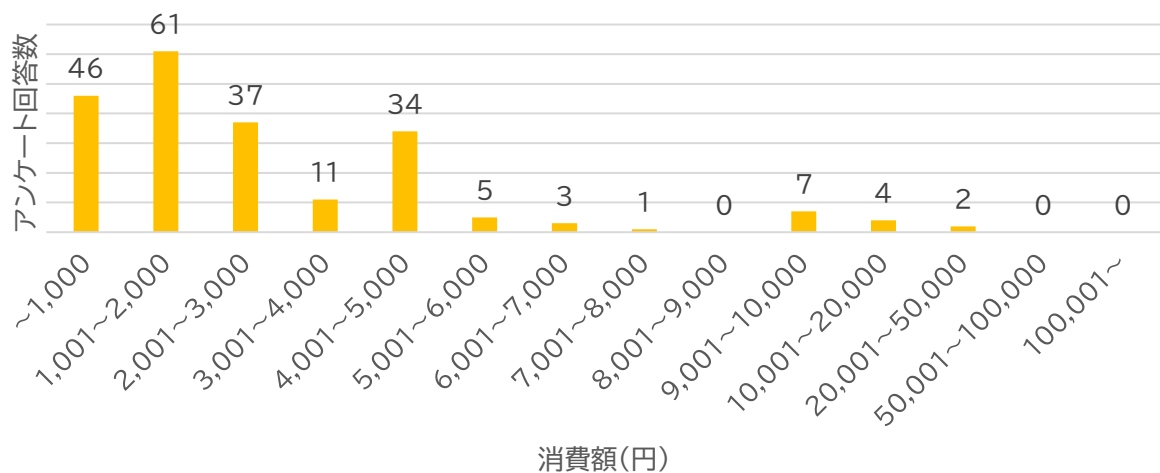
日帰り客「買い物」消費額

(図20)



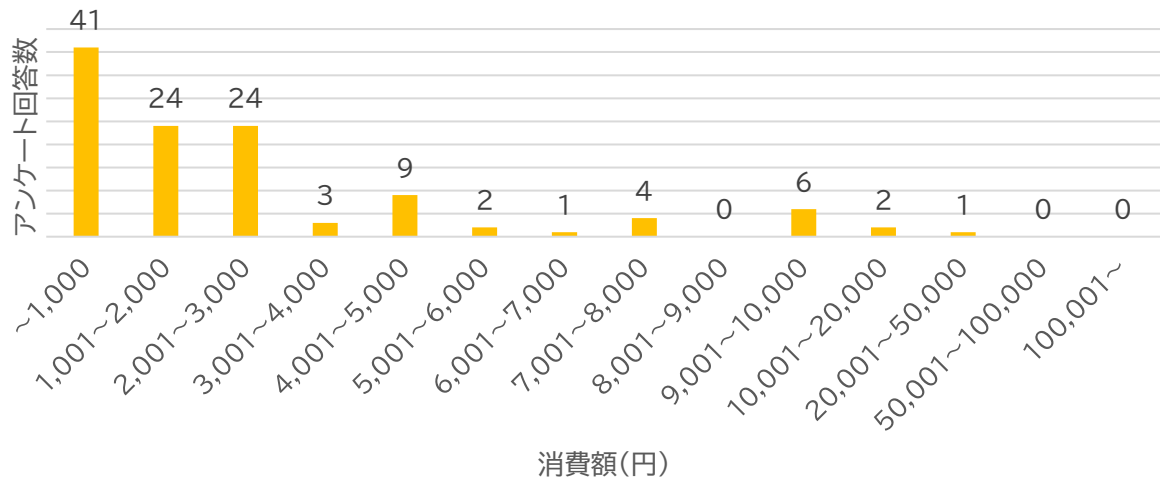
日帰り客「食事」消費額

(図21)



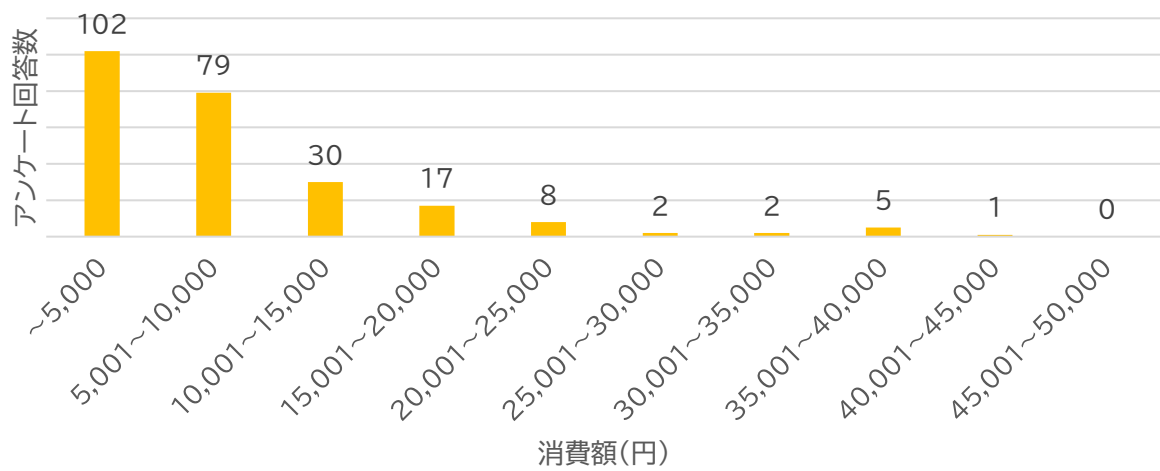
日帰り客「体験」消費額

(図22)



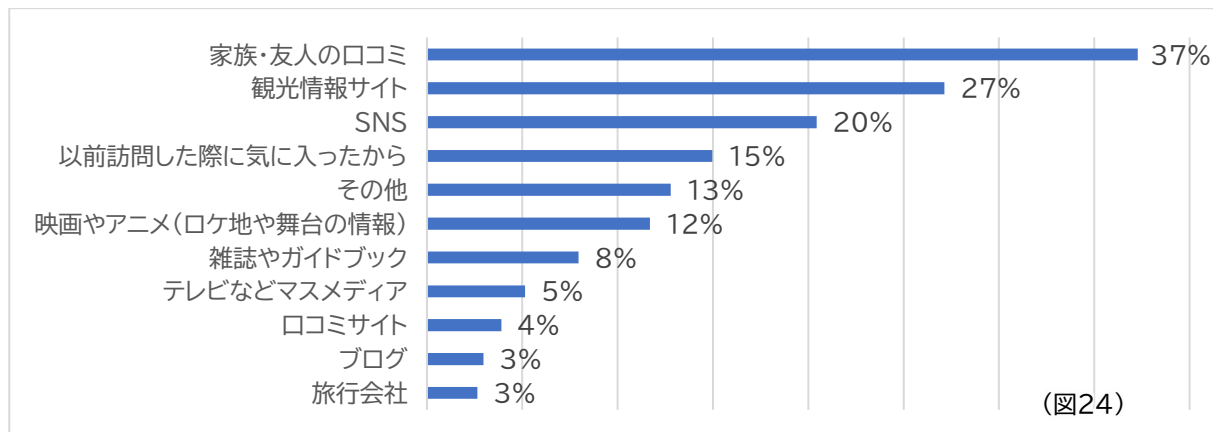
日帰り客「合計」消費額

(図23)



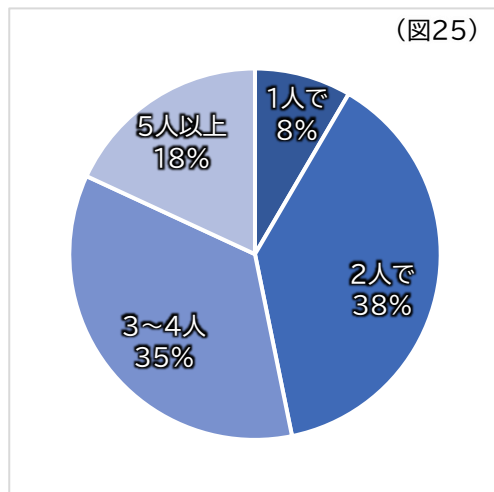
Q12. 〔情報源〕

今回の人吉球磨への旅行のきっかけとなった情報源を教えてください。(複数選択可)



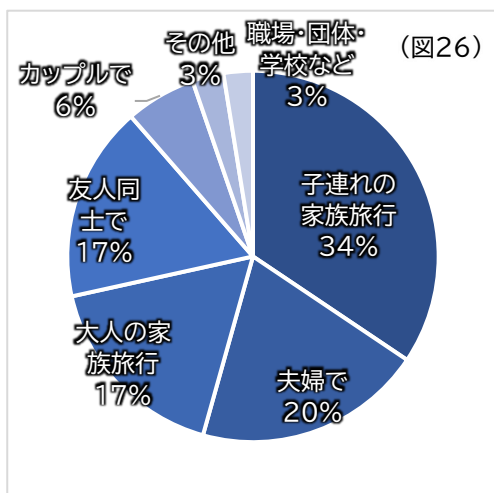
Q13. 〔人数〕

今回の人吉球磨への旅行は何名で来られましたか？



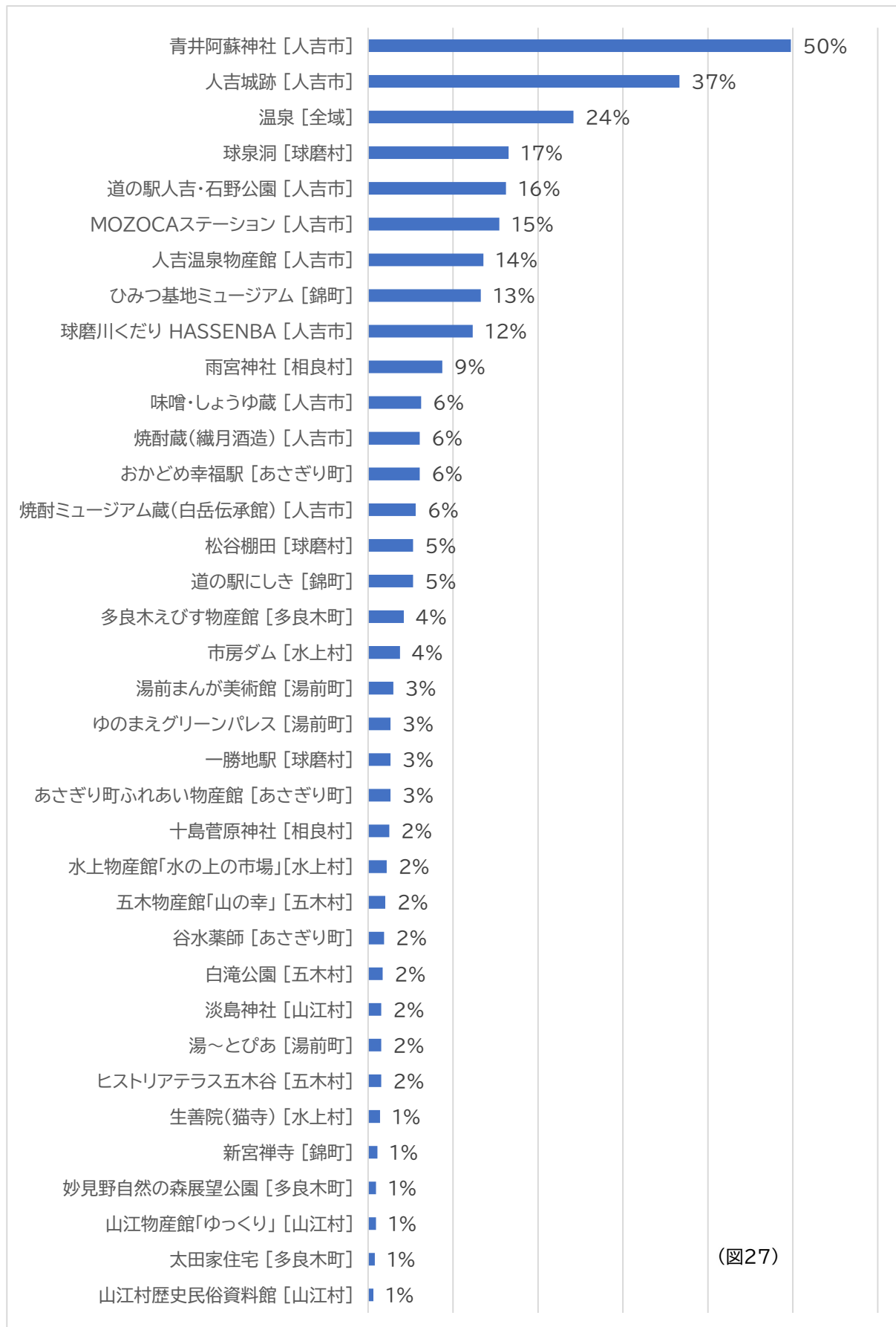
Q14. 〔同伴者〕

前問で「2人で」「3~4人」「5人以上」と答えた方に質問です。今回の人吉球磨への旅行は誰と訪れましたか？(n=587)



Q15. 〔訪れた観光地〕

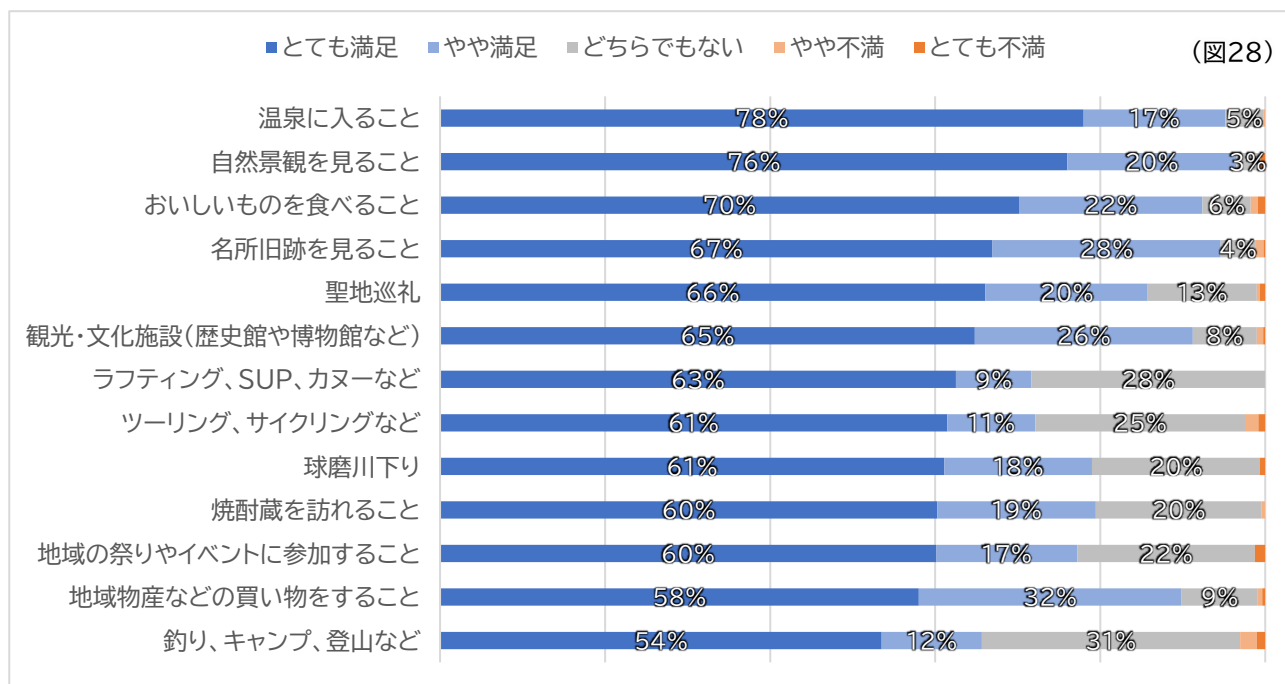
今回人吉球磨で訪れた観光地等(予定を含む)を教えてください。(複数選択可)



(図27)

Q16. 〔項目別満足度〕

以下の各項目について、今回の人吉球磨旅行における満足度を教えてください。体験しなかった項目については「今回は体験しなかった」を選択してください。



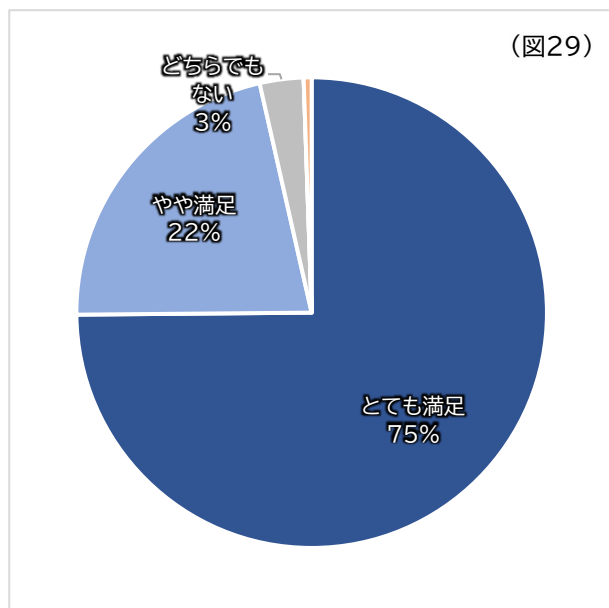
(表4)

	とても満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	とても不満
温泉に入ること	78%	17%	5%	0%	0%
自然景観を見ること	76%	20%	3%	0%	1%
おいしいものを食べること	70%	22%	6%	1%	1%
名所旧跡を見ること	67%	28%	4%	1%	0%
聖地巡礼	66%	20%	13%	0%	1%
観光・文化施設(歴史館や博物館など)	65%	26%	8%	1%	0%
ラフティング、SUP、カヌーなど	63%	9%	28%	0%	0%
ツーリング、サイクリングなど	61%	11%	25%	2%	1%
球磨川下り	61%	18%	20%	0%	1%
焼酎蔵を訪れること	60%	19%	20%	0%	0%
地域の祭りやイベントに参加すること	60%	17%	22%	0%	1%
地域物産などの買い物をすること	58%	32%	9%	1%	0%
釣り、キャンプ、登山など	54%	12%	31%	2%	1%

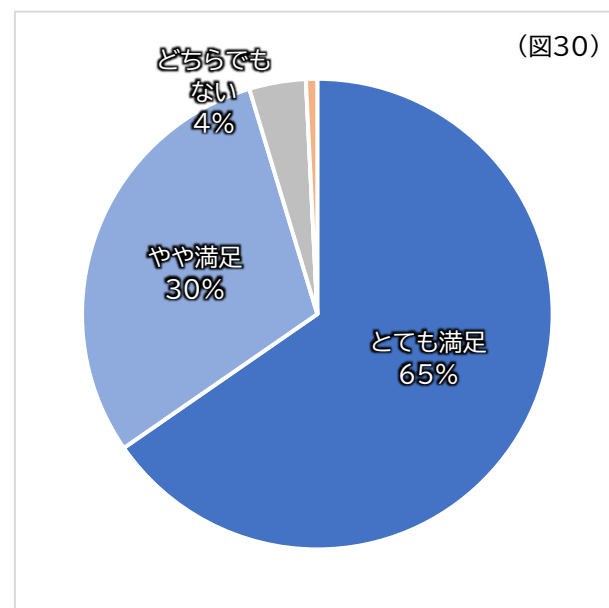
Q17.〔総合満足度〕

今回の人吉球磨への旅行に対する総合的な満足度を教えてください。

●宿泊客

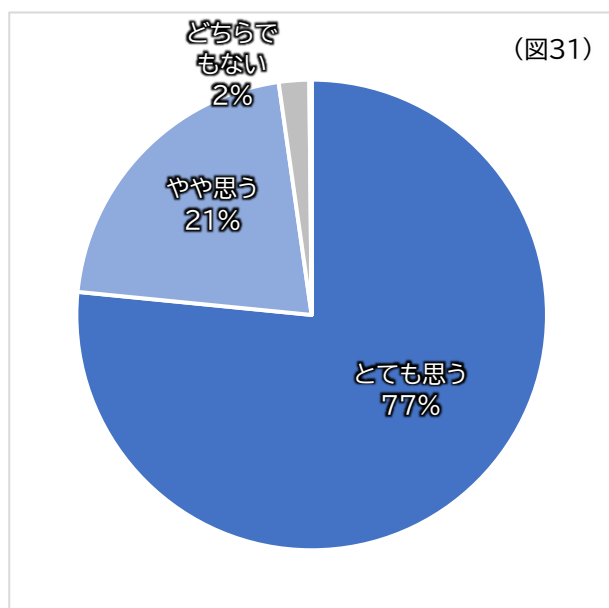


●日帰り客



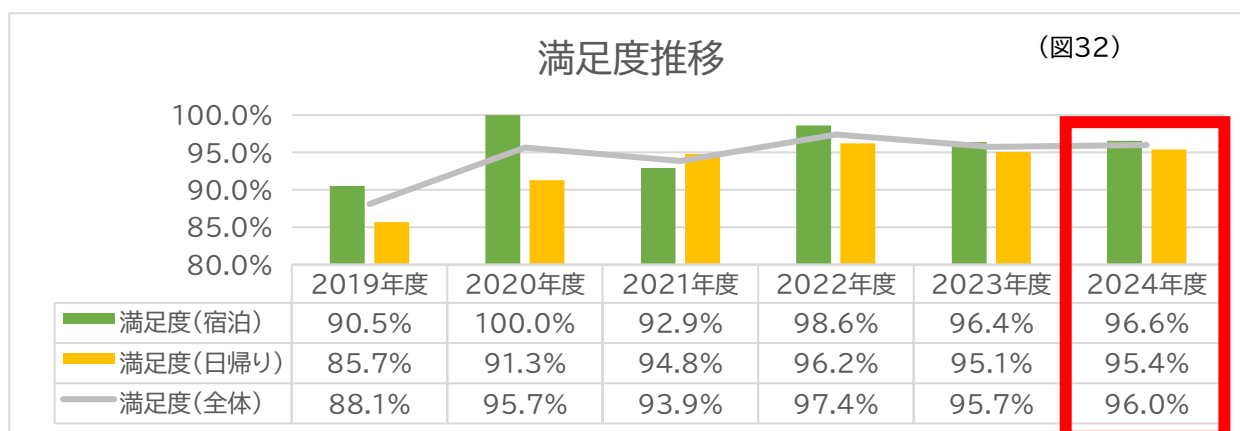
Q18.〔再訪希望〕

また人吉球磨に訪れたいと思いますか？

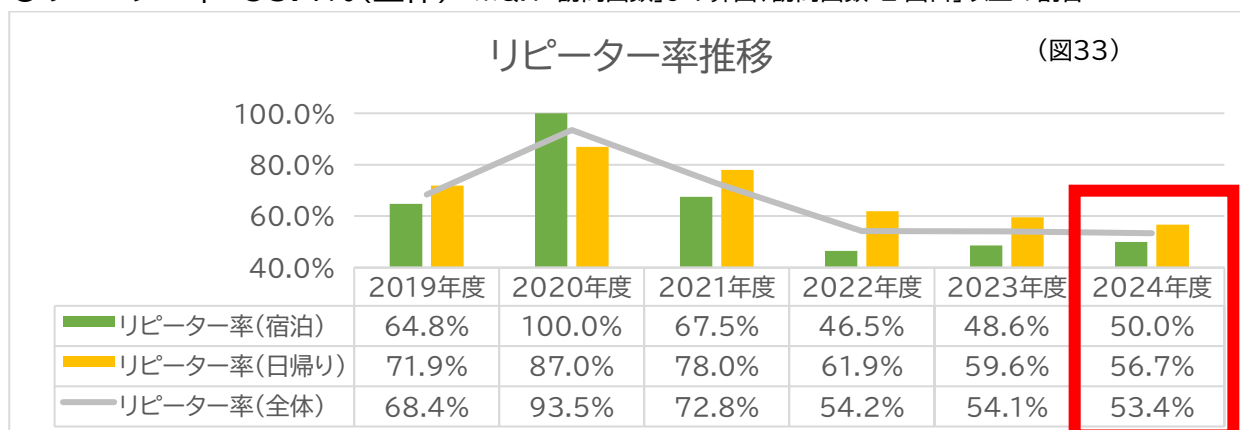


(3) 主要スコア

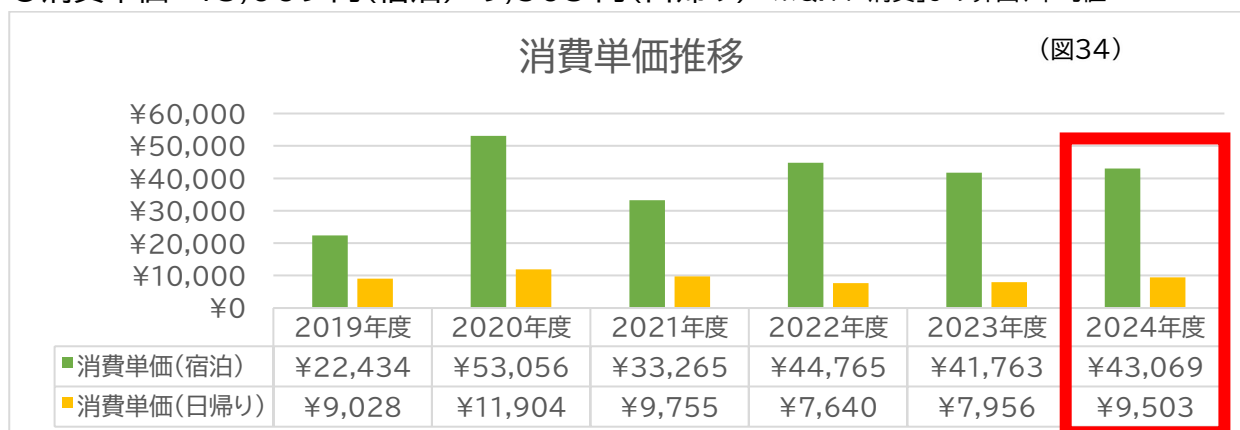
●観光満足度 96.0%(全体) ※Q.17「総合満足度」より算出、「とても満足」「やや満足」の合計値



●リピーター率 53.4%(全体) ※Q.7「訪問回数」より算出、訪問回数「2回目」以上の割合



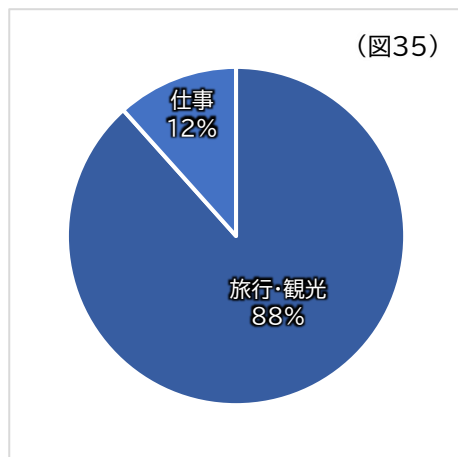
●消費単価 43,069 円(宿泊) 9,503 円(日帰り) ※Q.11「消費」より算出、平均値



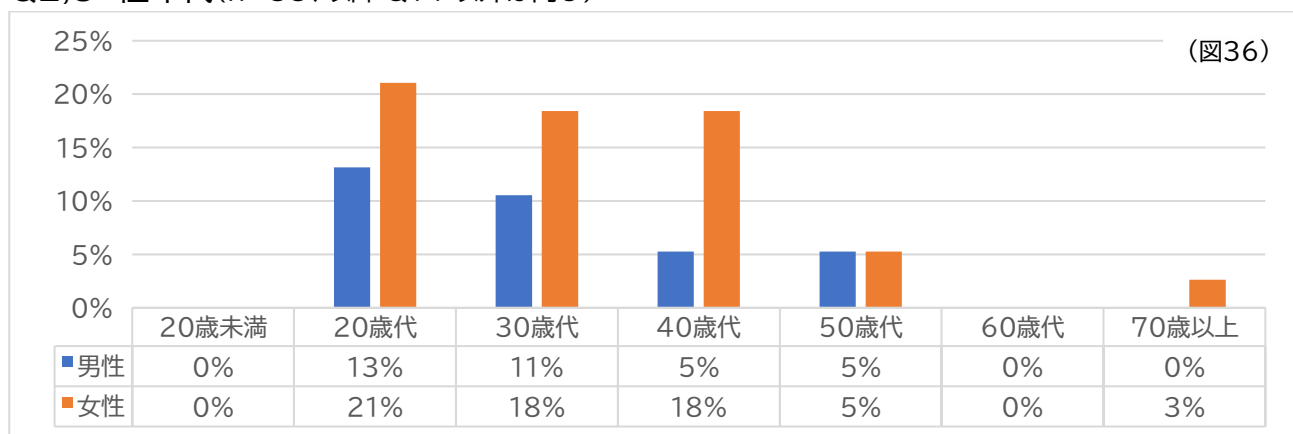
※2020年度は令和2年7月豪雨の影響によりサンプル数少なく参考値

(4) インバウンド

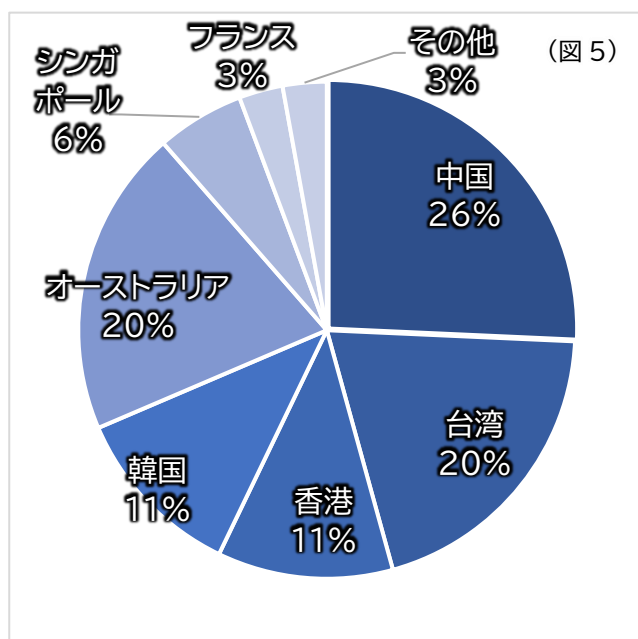
Q1 観光／仕事／帰省(n=43)



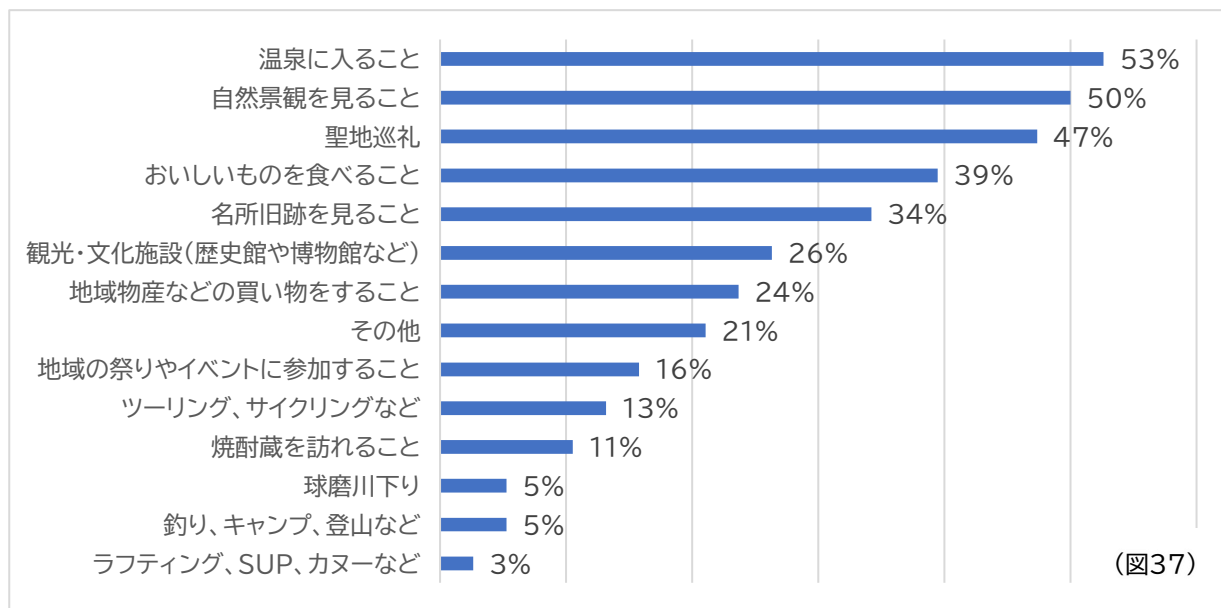
Q2,3 性年代(n=38、以降 Q14 以外は同じ)



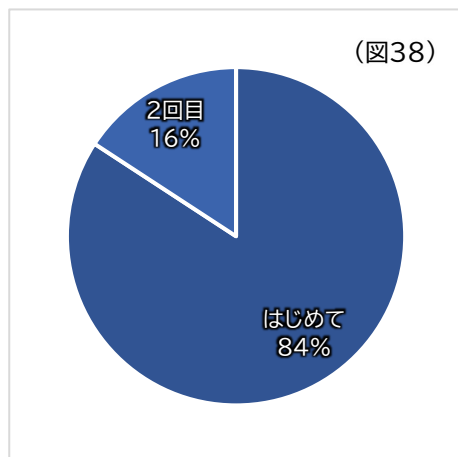
Q5 お住まい ※再掲



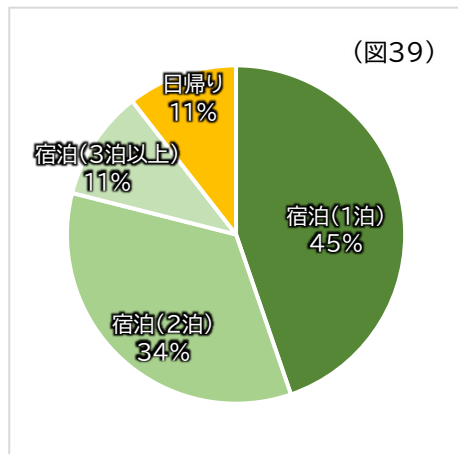
Q6 来訪目的



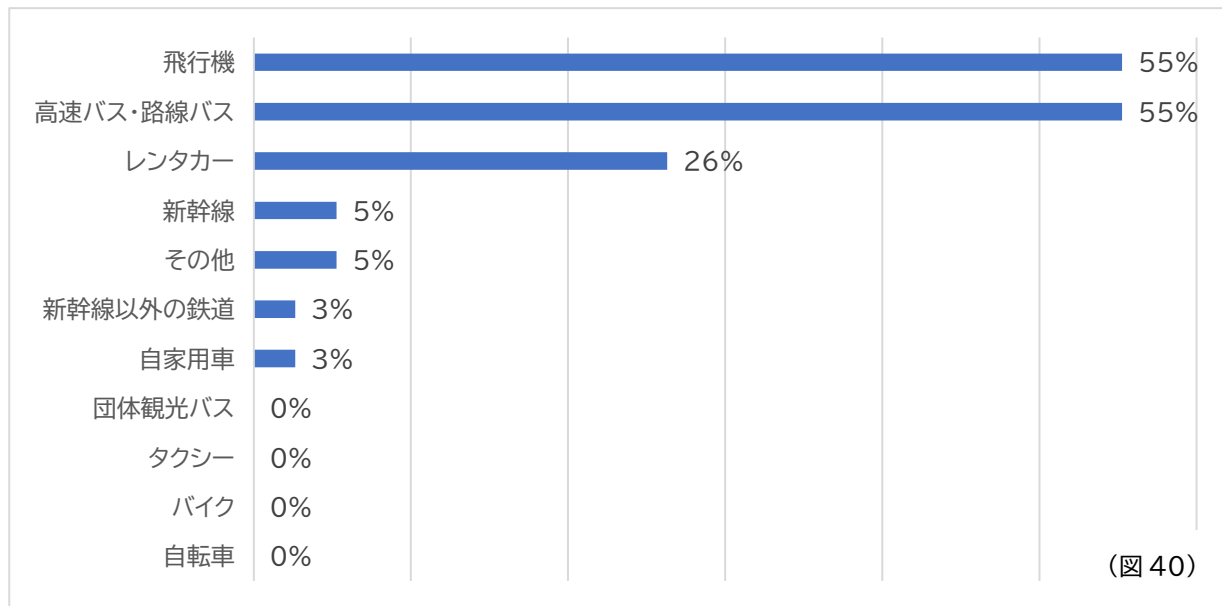
Q7 訪問回数



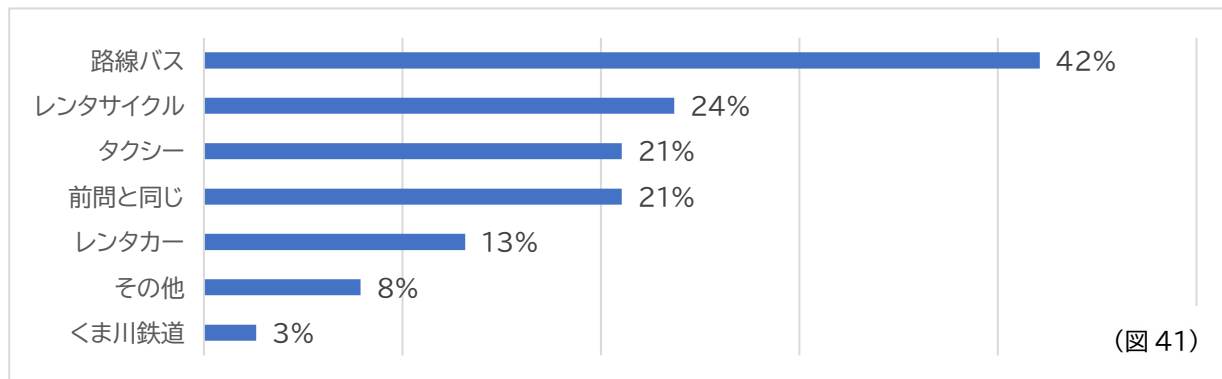
Q8 宿泊／日帰り



Q9 交通手段(出発地から)



Q10 交通手段(人吉球磨内)



Q11 消費額

(表 5)

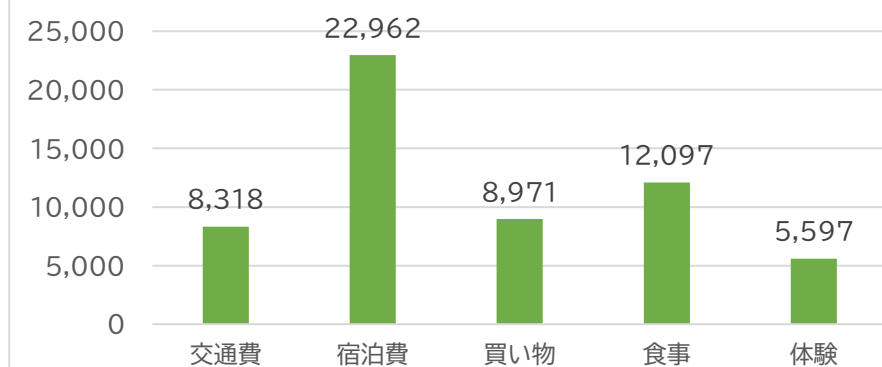
宿泊客

(単位：円)

	n	平均	最小値	中央値	最大値
総額	34	57,944	5,000	50,750	260,000
交通費	23	8,318	1,000	10,000	40,000
宿泊費	30	22,962	2,000	20,000	100,000
買い物	26	8,971	1,000	8,000	50,000
食事	30	12,097	1,000	10,000	50,000
体験	18	5,597	500	7,500	50,000

宿泊客消費額 平均 (単位:円)

(図 42)



(表 6)

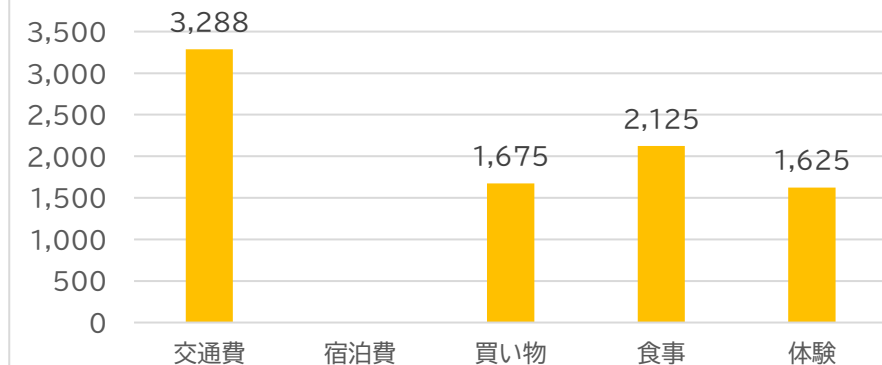
日帰り客

(単位：円)

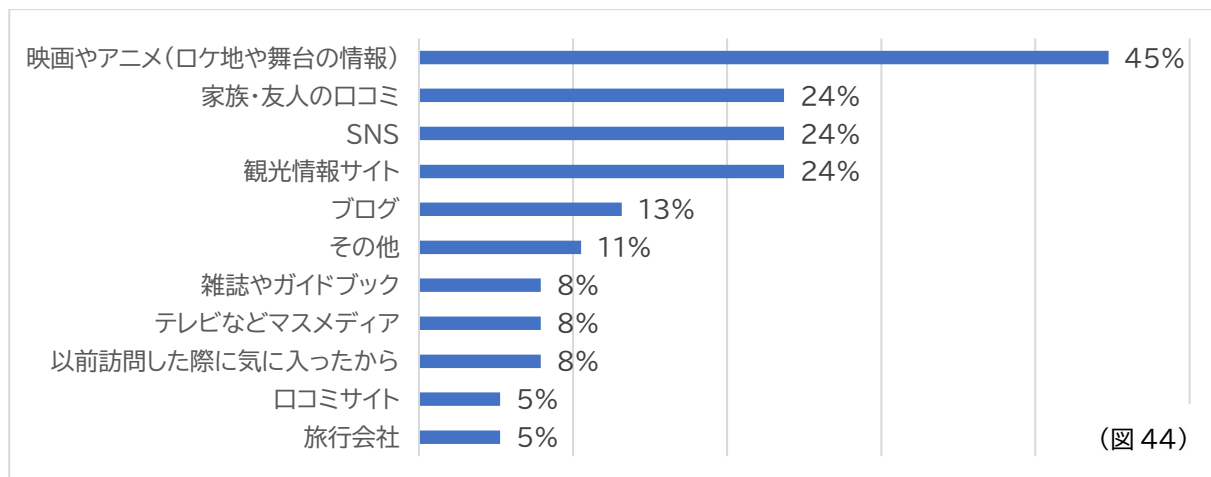
	n	平均	最小値	中央値	最大値
総額	4	8,713	500	5,275	23,800
交通費	3	3,288	2,000	2,350	8,800
宿泊費					
買い物	3	1,675	200	1,500	5,000
食事	3	2,125	500	3,000	5,000
体験	3	1,625	500	1,000	5,000

日帰り客消費額 平均 (単位:円)

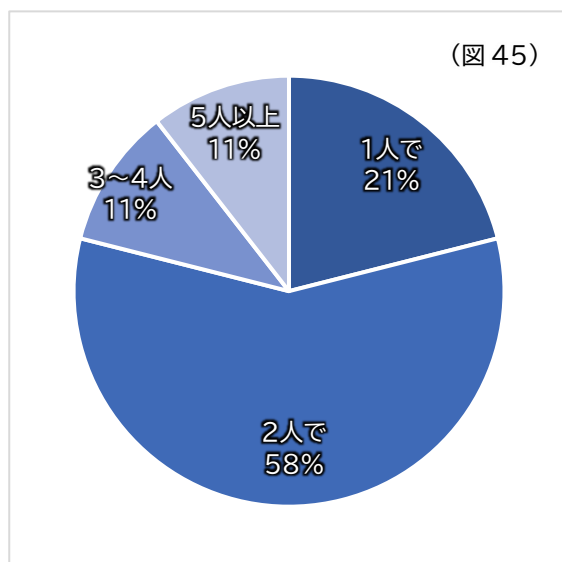
(図 43)



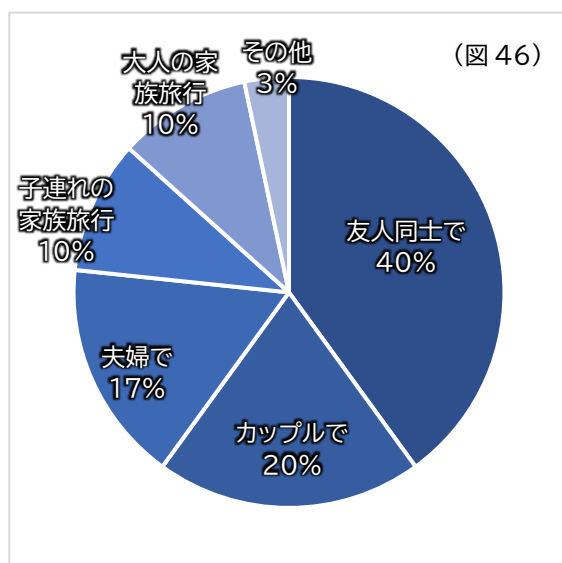
Q12 情報源



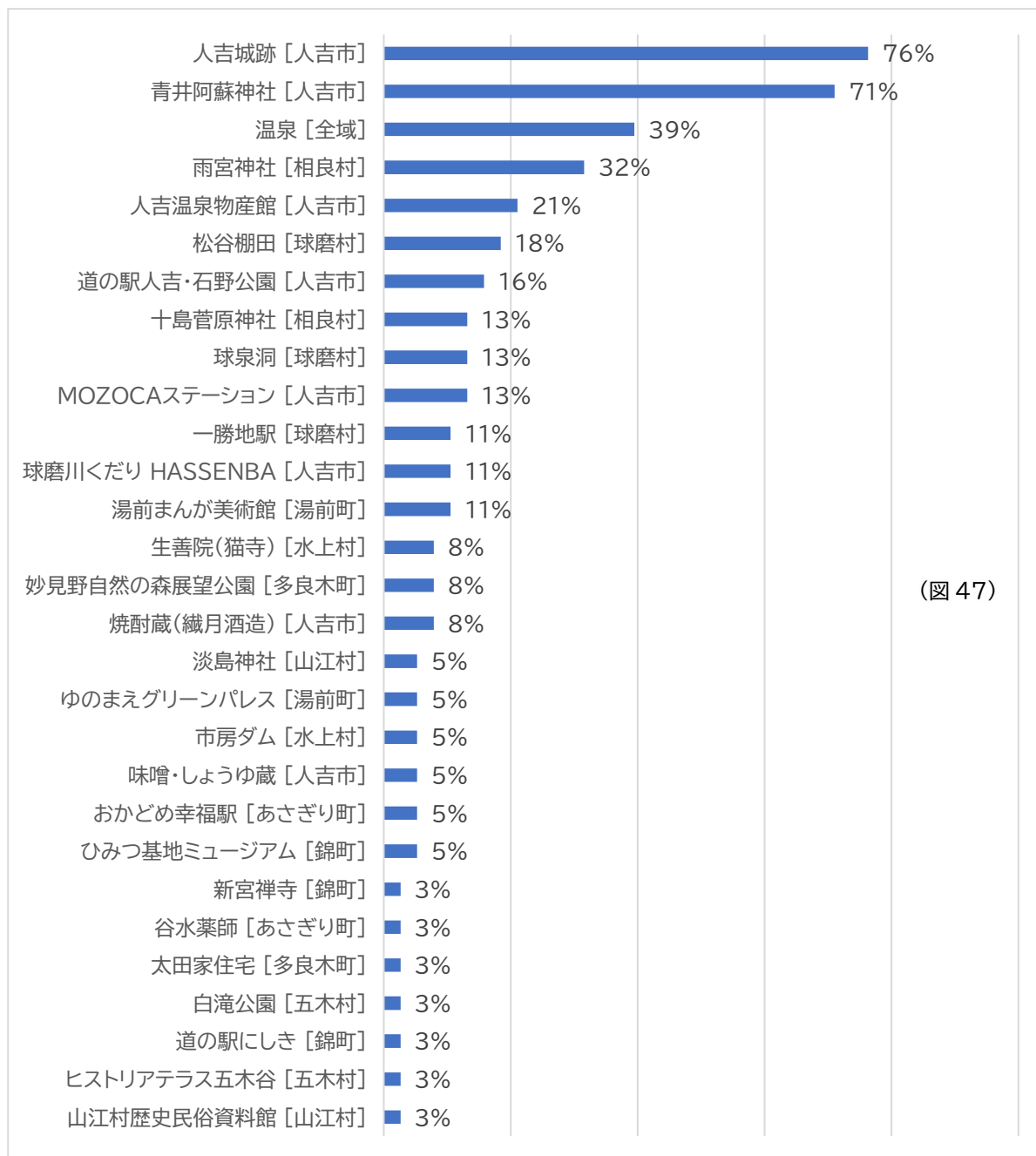
Q13 人数



Q14 同伴者(n=30)

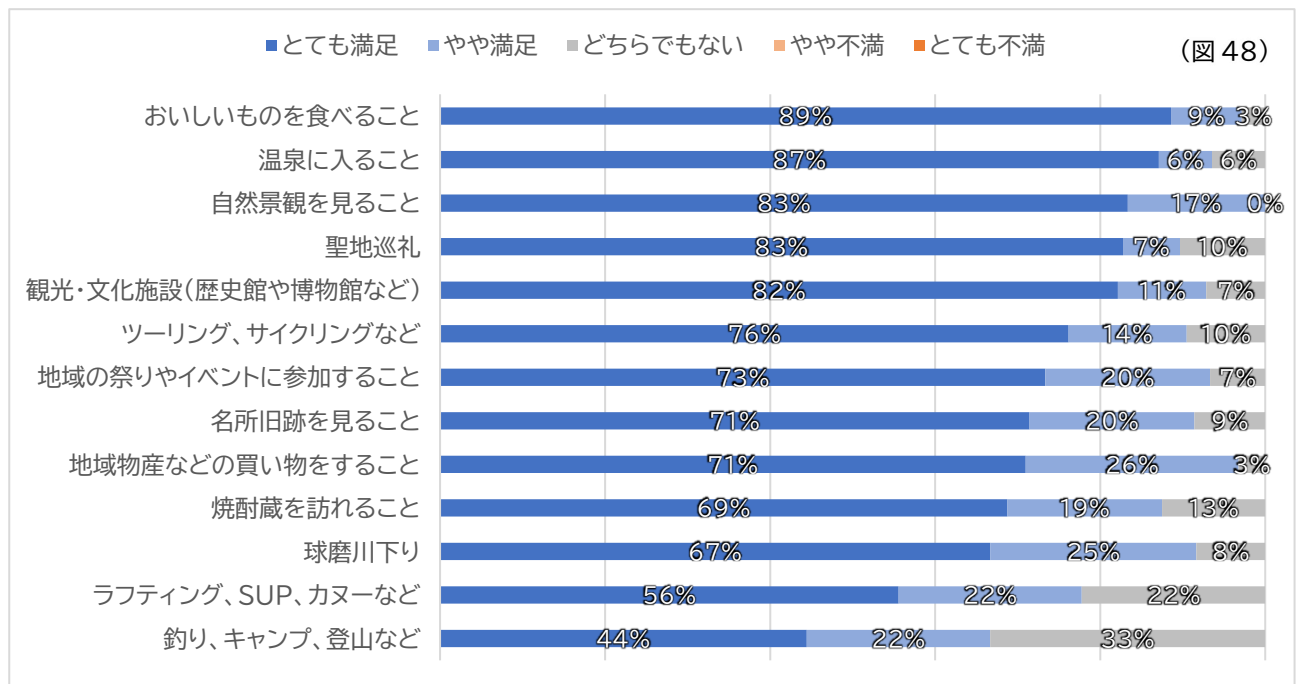


Q15 訪れた観光地



(図 47)

Q16 項目別満足度

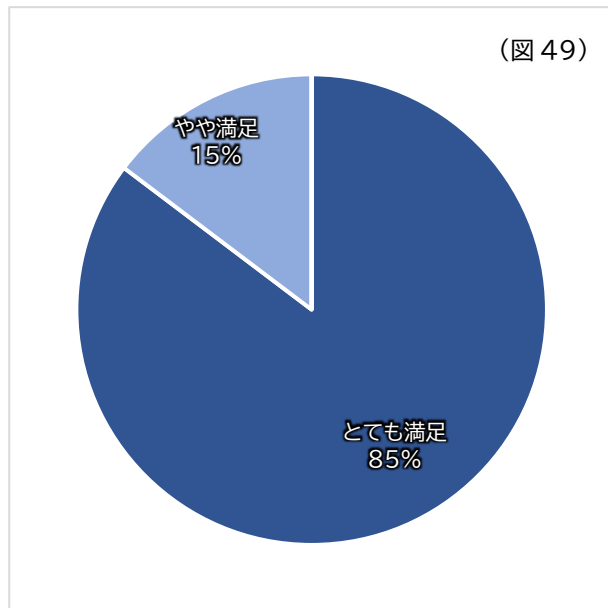


(表 7)

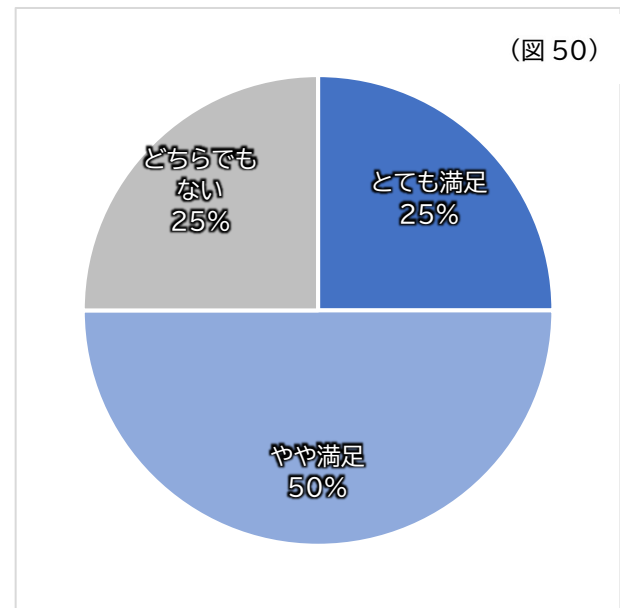
	とても満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	とても不満
おいしいものを食べる	89%	9%	3%	0%	0%
温泉に入ること	87%	6%	6%	0%	0%
自然景観を見ること	83%	17%	0%	0%	0%
聖地巡礼	83%	7%	10%	0%	0%
観光・文化施設(歴史館や博物館など)	82%	11%	7%	0%	0%
ツーリング、サイクリングなど	76%	14%	10%	0%	0%
地域の祭りやイベントに参加すること	73%	20%	7%	0%	0%
名所旧跡を見ること	71%	20%	9%	0%	0%
地域物産などの買い物をすること	71%	26%	3%	0%	0%
焼酎蔵を訪れること	69%	19%	13%	0%	0%
球磨川下り	67%	25%	8%	0%	0%
ラフティング、SUP、カヌーなど	56%	22%	22%	0%	0%
釣り、キャンプ、登山など	44%	22%	33%	0%	0%

Q17 総合満足度

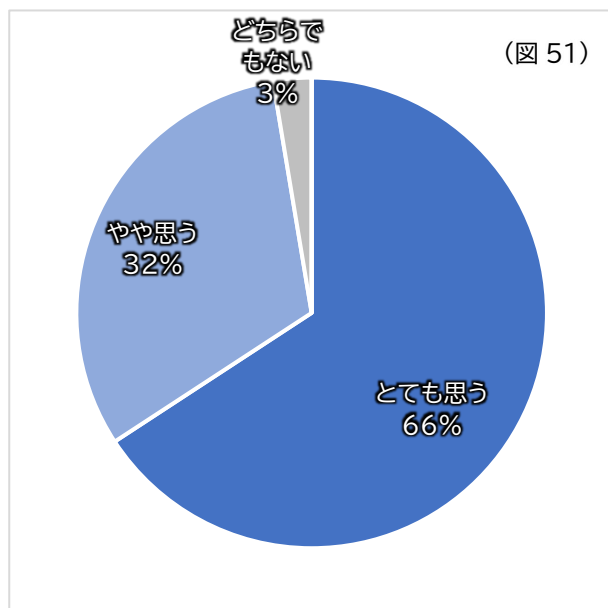
●宿泊客



●日帰り客



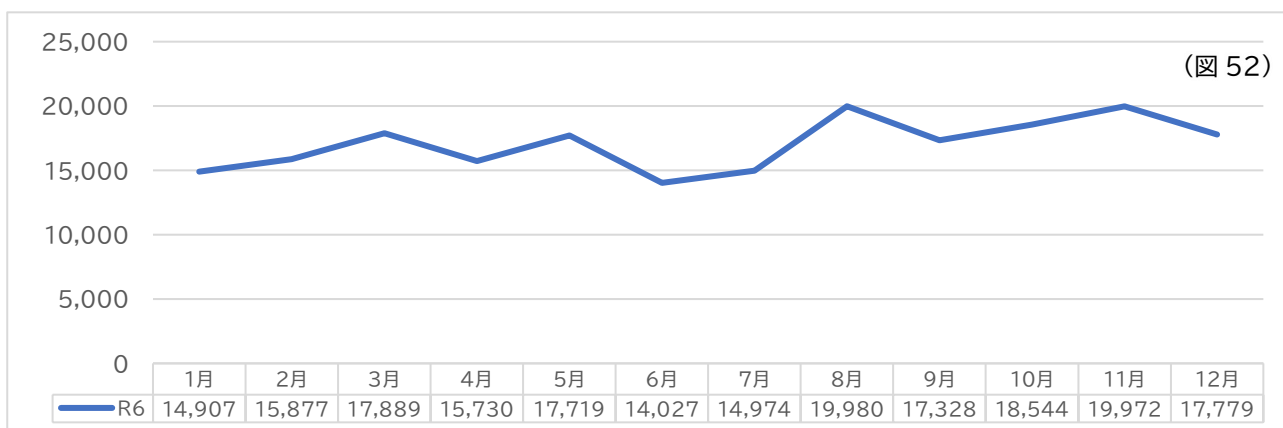
Q18 再訪希望



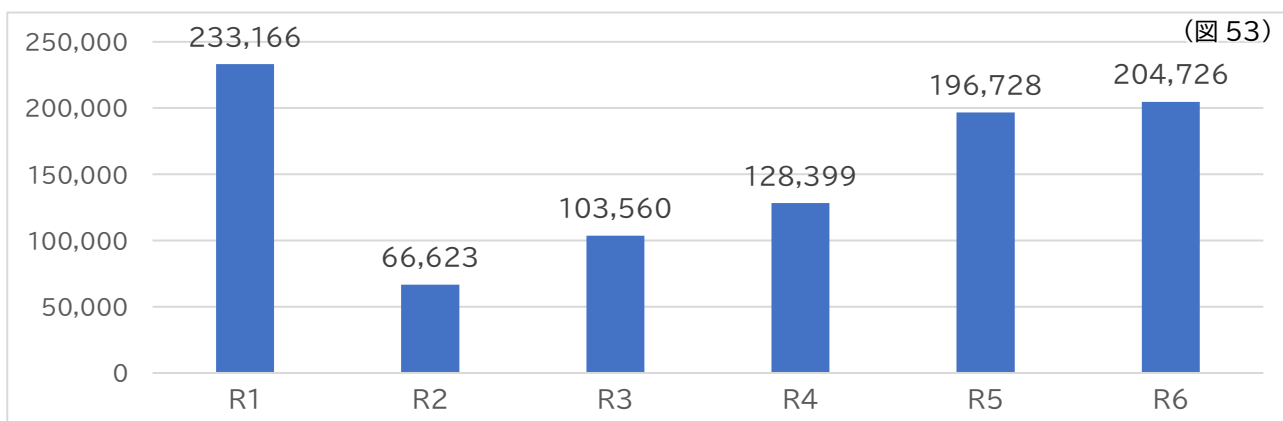
Ⅲ 宿泊統計調査

(1) 調査概要

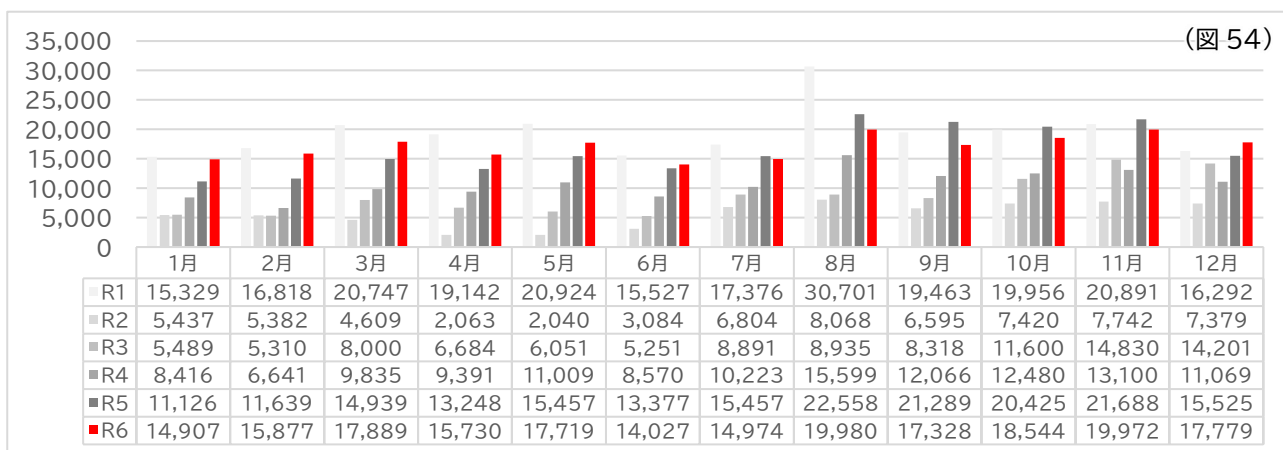
- i) 調査票送付先 81 件
- ii) 回答先 53 件
- iii) 調査期間 2024 年1月～12月
- iv) 延べ宿泊者数(全体) 204,726 人
- v) 延べ宿泊客数(外国人のみ) 16,469 人
- vi) 月別宿泊者数



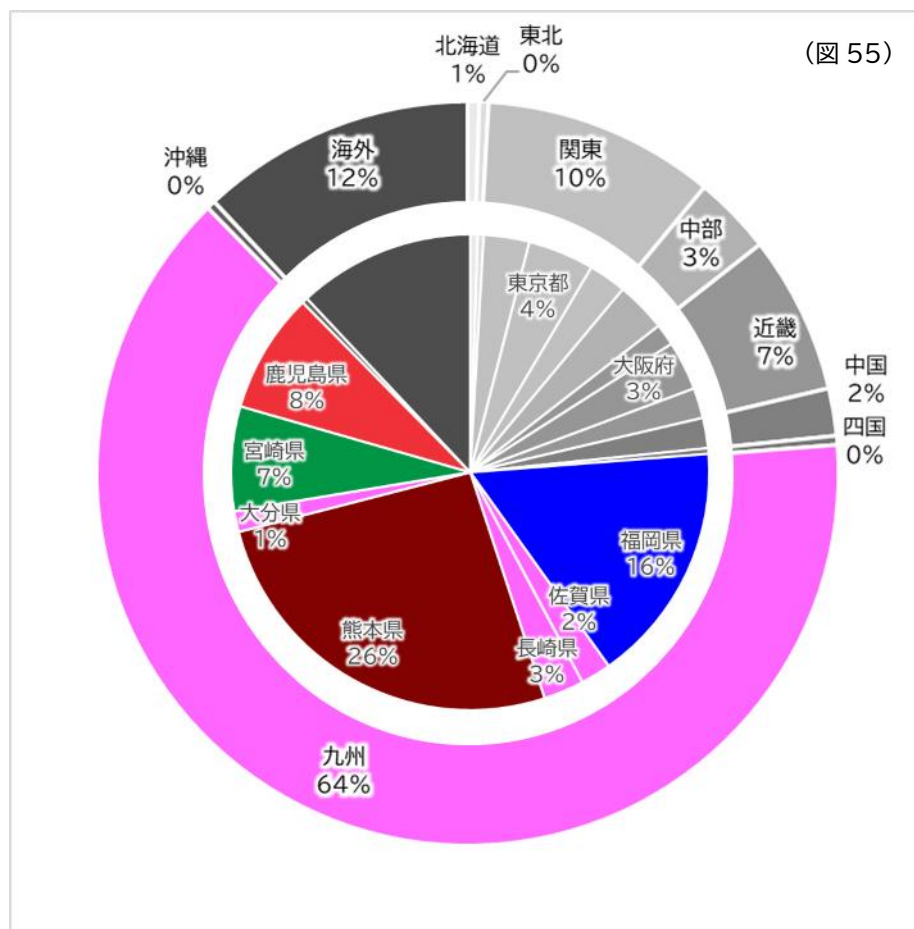
vii) 延べ宿泊者数推移 R1～6



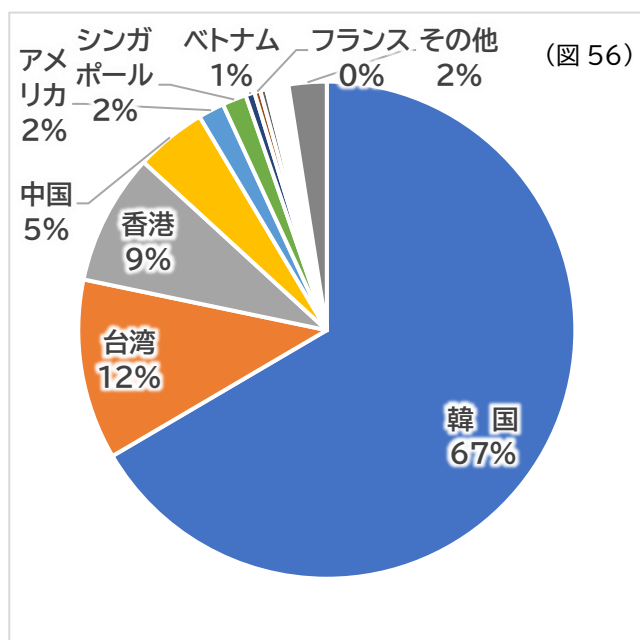
参考) 月別宿泊者数推移 R1～R6



●宿泊客住所(全体)



●宿泊者住所(海外)



IV 日帰り統計調査

(1) 調査概要

i)調査票送付先 33 件

ii)回答先 32 件

iii)調査期間 2024 年 1 月～12 月

iv)延べ日帰り者数(単位:千人) 1,366,845 人

v)延べ日帰り者数推移

