
宿泊物販施設旅行者・拠点観光施設利用者実態調査業務
実施結果報告書

2023年3月17日

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス

目次 人吉球磨地域デジタル観光マーケティング体制構築業務

I 業務の目的

II 業務の内容と実施結果

(1)継続的なデータ収集体制の構築

(2)デジタルや ICT を活用した実態調査の実施

(3)令和 3 年度に作成したロードマップの実行と更新

(4)打ち合わせ等

III 参考資料

I 業務の目的

一般社団法人吉球磨観光地域づくり協議会が目指す科学的データに基づく質の高い観光地域づくりに向けた取り組みを、令和3年度に作成したロードマップに基づき、実施するものである。

取り組みとしては、来訪者のニーズにあった商品の造成や受入態勢の整備を行うため、本地域一体でのデータ整備や調査・分析を実施する。また、調査・ICT・ビッグデータ等を活用した分析を基に継続的改善手法による運用基盤構築を図るため、デジタル(WEB・アプリ等)による情報収集へシフトし、業務の効率化を進めると共に、地域内製化と自走化に向けて本協議会の長期方針との調整を図り、必要に応じて更新を行うものである。

II 業務の内容と実施結果






(1) 継続的なデータ収集体制の構築

① 観光満足度調査

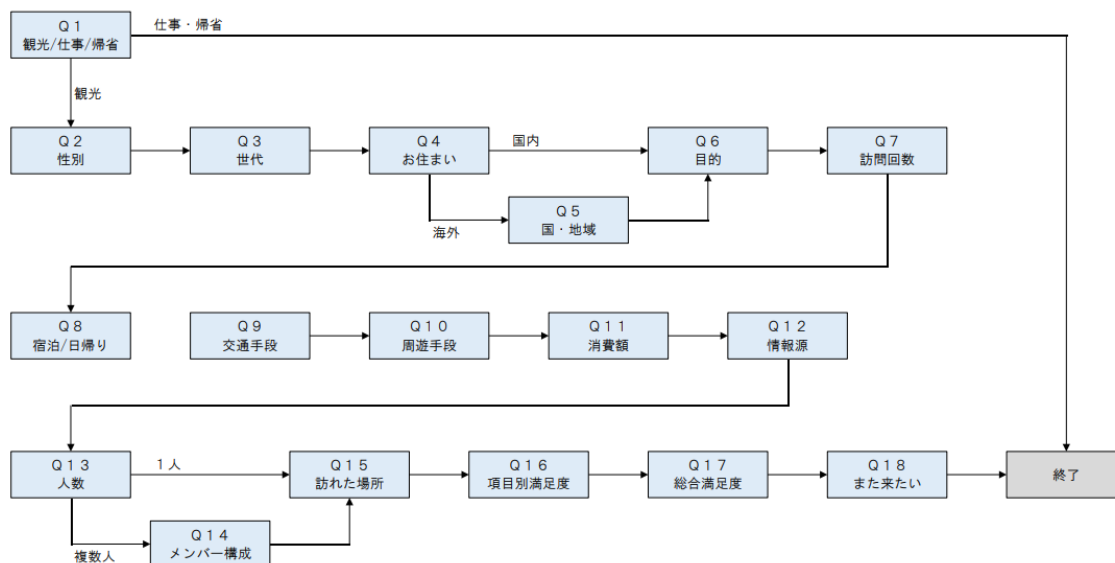
5つの言語(日・英・仏・中・韓)に対応した WEB アンケートフォームを作成。言語別の QR コード付きアンケートチラシを作成し、アンケート回答者へのインセンティブ配布マニュアルとあわせて観光施設20箇所、宿泊施設26箇所、観光案内所1箇所へ配布。

結果、230件のアンケート回答を取得。(Ⅲ(2)にて詳細報告)

WEB アンケートフォーム

日本語	英語	仏語	中国(簡体)語	韓国語
<p>人吉球磨観光満足度アンケート_日本語</p> <p>これは、人吉球磨を観光される方向けのアンケートです。</p> <p>今回の旅行の代表者様にご回答をお願いいたします。</p> <p>ご協力いただいた方へ球磨焼酎ミニボトル又はくまもろコースターをプレゼントいたします。</p> <p>プレゼントは先着順でなくなり次第終了とさせていただきます。</p> <p>※回答の内容はプライバシーポリシーに基づき本主旨以外に利用致しません。</p> 	<p>Hitoyoshi Kuma Tourism Satisfaction Survey:English</p> <p>This is a survey for those who visited Hitoyoshi Kuma for tourism.</p> <p>We request that the representative for this trip be the one to answer the survey.</p> <p>Those who cooperate will be given a gift of a mini bottle of Kuma Shochu or a Kumamon coaster.</p> <p>*Gifts are on a first-come first-served basis and will only be given while supplies last.</p> <p>*Pursuant to our Privacy Policy, we will not use your answers for any other purpose besides this.</p> 	<p>Questionnaire de satisfaction tourisme à Hitoyoshi Kuma_français</p> <p>Ceci est un questionnaire destiné à celles et ceux qui visitent Hitoyoshi Kuma.</p> <p>Vous allez remettre vos réponses au responsable du voyage.</p> <p>Nous offrons aux répondant-e-s une mini bouteille de shochû de Kuma ou un dessous de verre Kumamon.</p> <p>* Cadeaux attribués aux répondants par ordre de participation, dans la limite des stocks disponibles.</p> <p>* Conformément à notre politique de confidentialité, nous n'utiliserons pas le contenu de vos réponses à d'autres fins que celles prévues dans le cadre de cette enquête.</p> 	<p>人吉球磨観光旅行満足度調査 问卷_中文(简体)</p> <p>这是一份面向人吉球磨观光游客的问卷调查。</p> <p>请这次旅行的代表者来回答。</p> <p>我们将向协助问卷调查的人赠送球磨烧酎迷你瓶或熊本杯垫。</p> <p>*礼品先到先得，送完为止。</p> <p>*根据我们的隐私政策，我们不会将您的回答内容用于此目的以外的任何用途。</p> 	<p>히토요시·구마 관광 만족도 조사_한국어</p> <p>본 조사는 히토요시·구마 관광객을 대상으로 진행합니다. 이번 여행의 대표자께서는 본 조사에 참여해 주시기를 바랍니다.</p> <p>조사에 참여해 주신 분에는 구마 소주 차분병 또는 구마모 코스터를 선물해 드립니다.</p> <p>*종량용 제품은 선착순으로 소진 시 종료됩니다.</p> <p>*응답하신 내용은 개인정보 보호정책에 기반하여 본래의 취지 외 다른 목적으로 이용되지 않습니다.</p> 
<p>* 今回の人吉球磨へお越しの理由を教えてください。</p> <p>以下から一つをお選び下さい。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 旅行・観光</p> <p><input type="checkbox"/> 仕事</p> <p><input type="checkbox"/> 帰省</p> <p>① 「仕事」「帰省」を選択された方は、こちらでアンケート終了となります。</p>	<p>* Please tell us why you came to Hitoyoshi Kuma on this trip.</p> <p>Choose one of the following answers</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Travel/Tourism</p> <p><input type="checkbox"/> Work</p> <p><input type="checkbox"/> Homecoming</p> <p>① For those who answer "Work" or "Homecoming," the survey will end here.</p>	<p>* Pour quelle raison êtes-vous venu à Hitoyoshi Kuma ?</p> <p>Veillez sélectionner une réponse ci-dessous</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> voyage/tourisme</p> <p><input type="checkbox"/> Raison professionnelle</p> <p><input type="checkbox"/> Raison familiale</p> <p>① Si vous avez sélectionné « raison professionnelle » ou « raison familiale », merci de ne pas remplir la suite du questionnaire.</p>	<p>* 请告诉我们您这次来人吉球磨的原因。</p> <p>请选择一个符合的选项</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 旅行/观光</p> <p><input type="checkbox"/> 工作</p> <p><input type="checkbox"/> 回家</p> <p>① 如果您选择的是“工作”或“回家”，调查将在此结束。</p>	<p>* 이번 히토요시·구마 방문 이유를 말씀해 주십시오.</p> <p>다음 응답들 중 하나를 선택하십시오.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 여행/관광</p> <p><input type="checkbox"/> 일</p> <p><input type="checkbox"/> 귀성</p> <p>① '일', '귀성'을 선택하신 분은 여기서 조사가 종료됩니다.</p>
<p>* 性別を選択してください。</p> <p>以下から一つをお選び下さい。</p> <p><input type="checkbox"/> 男性</p> <p><input type="checkbox"/> 女性</p>	<p>* Please select your gender.</p> <p>Choose one of the following answers</p> <p><input type="checkbox"/> Male</p> <p><input type="checkbox"/> Female</p>	<p>* Veuillez indiquer votre genre.</p> <p>Veillez sélectionner une réponse ci-dessous</p> <p><input type="checkbox"/> Masculin</p> <p><input type="checkbox"/> Féminin</p>	<p>* 请选择性别。</p> <p>请选择一个符合的选项</p> <p><input type="checkbox"/> 男士</p> <p><input type="checkbox"/> 女士</p>	<p>* 성별을 선택해 주십시오.</p> <p>다음 응답들 중 하나를 선택하십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> 남성</p> <p><input type="checkbox"/> 여성</p>

アンケート設計



観光満足度調査のアンケートチラシ / 施設向け インセンティブ配布マニュアル

観光満足度アンケート実施中
Hitoyoshi Kuma Area Tourist Satisfaction Survey

このアンケートは、人吉球磨を観光される皆様のご意見から、今後より良い観光振興に役立てるものです。ぜひ、ご協力をおねがいいたします。

アンケートに答えて、その場でもらえる!
(調査時間：約3分)
※プレゼントは先着順でなくなり次第終了となります。
Take the survey & Get a gift!
(3 mins. to complete)
*Gifts are given out on first come first served basis and are available only as long as stock lasts.

球磨焼酎ミニボトル **または** くまモンコースター
Mini bottle of Kuma Shochu or Kumamon coaster

日本語 English French 簡体中文 韓国

お手持ちのスマートフォンでQRコードを読み取ってアンケートにご回答をお願いいたします。
Scan the QR code above with your smartphone.

(一社) 人吉球磨観光地域づくり協議会 (株) ワイヤ・アンド・ワイヤレス
お問い合わせ: hitoyoshikuma@wi2.co.jp

《アンケート掲出いただく施設の方向けのご案内》

観光満足度アンケート掲出のご協力をいただきまして大変ありがとうございます。アンケートにご回答いただいた方へプレゼントのお渡しをお願い致します。

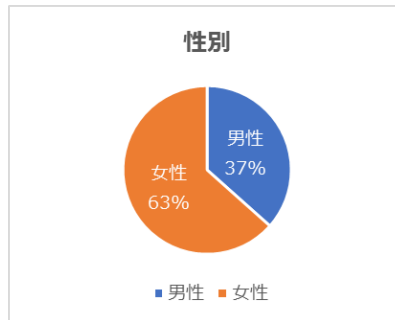
(流れ)

- ①チラシのQRコードからアンケートにご回答いただく。
- ②アンケート回答したことを施設の方へ教えていただく。
※アンケート回答の終了画面をご確認ください。
- ③球磨焼酎ミニボトルか、くまモンコースターのどちらかをお選びいただき、プレゼントお渡し下さい。

※プレゼントは先着順でなくなり次第終了となります。
※プレゼント終了後もアンケートへのご回答は可能です。2023年3月終了予定です。
ご不明点などございましたら以下へお問合せ下さい。
(株)ワイヤ・アンド・ワイヤレス川村 080-9353-6818

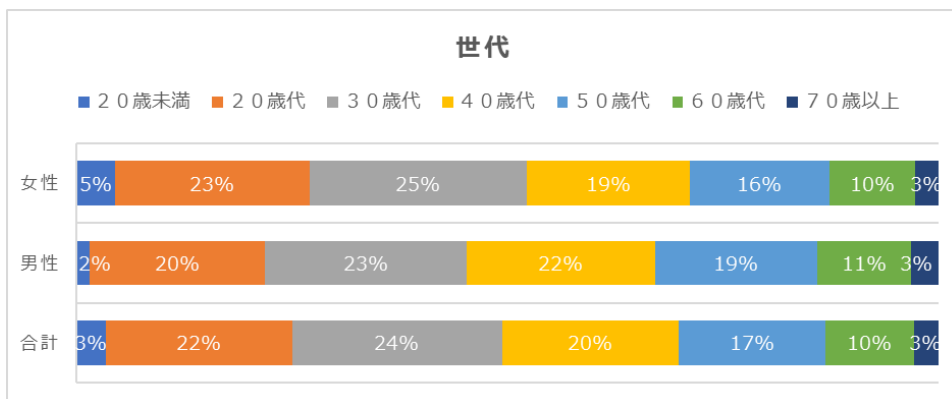
Q1.性別

●性別	
男性	64
女性	111



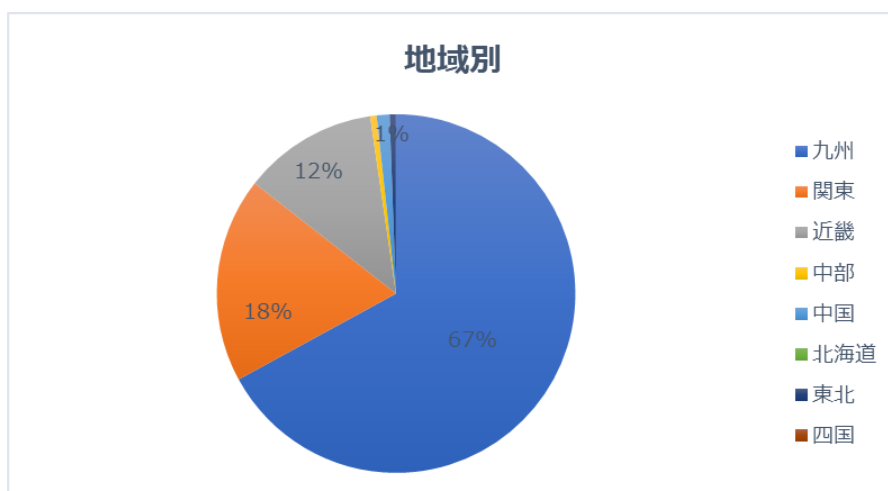
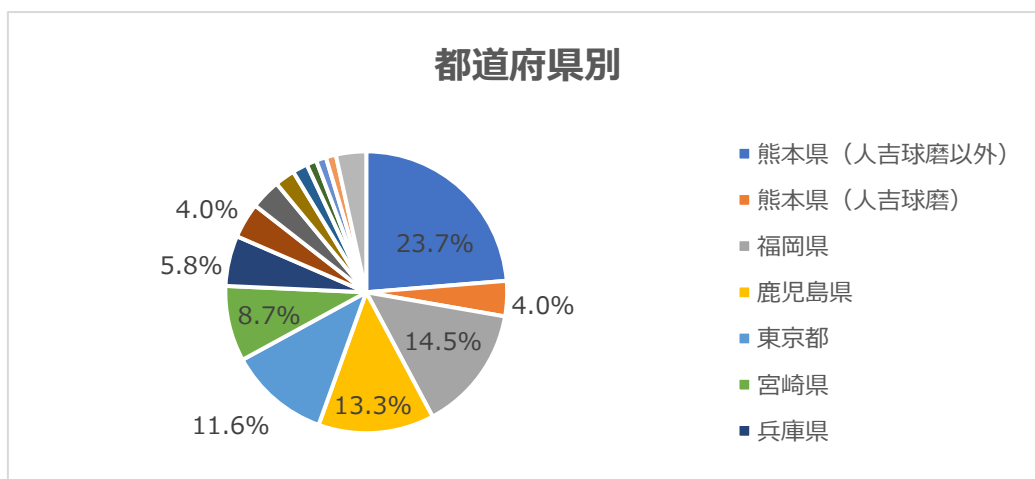
Q2.世代

	合計	男性	女性
20歳未満	6	1	5
20歳代	38	13	25
30歳代	43	15	28
40歳代	36	14	21
50歳代	30	12	18
60歳代	18	7	11
70歳以上	5	2	3
合計	176	64	111

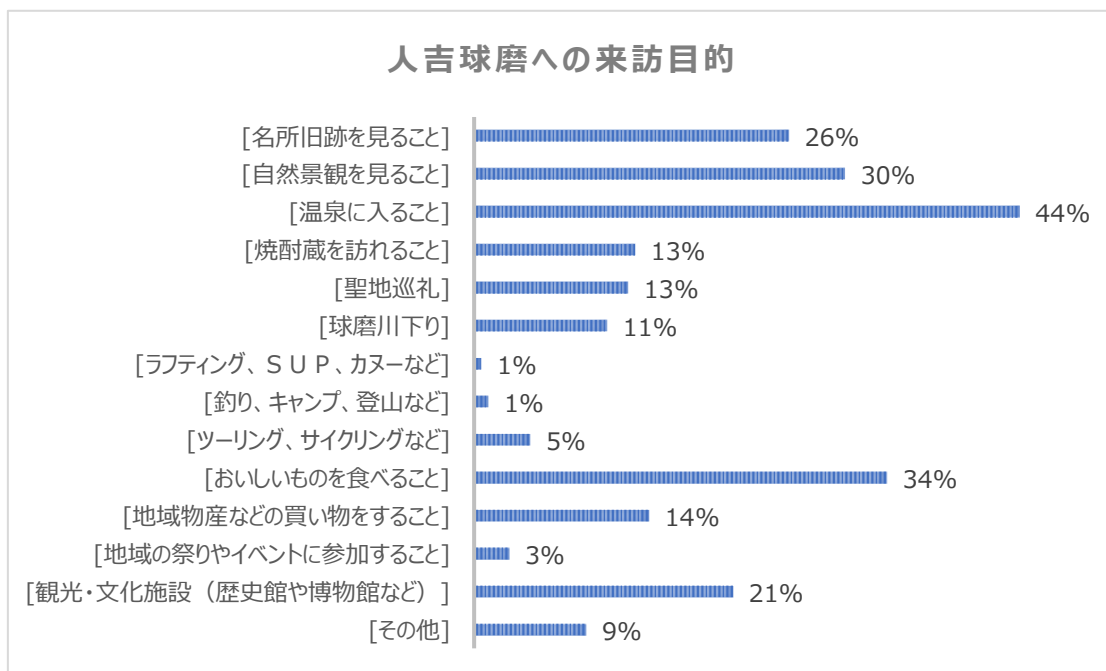


Q3.住まい

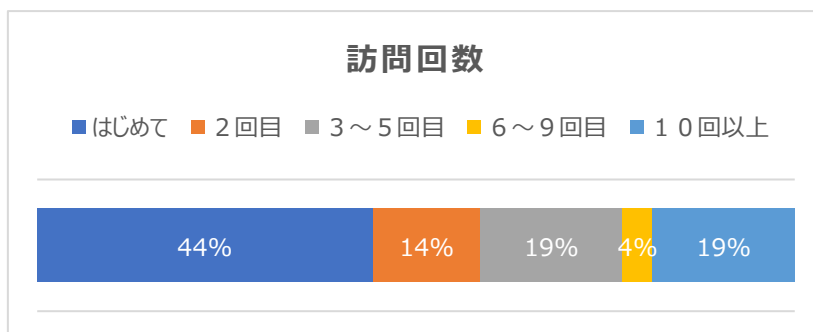
	都道府県	回答数	比率
1	熊本県（人吉球磨以外）	41	23.7%
2	熊本県（人吉球磨）	7	4.0%
3	福岡県	25	14.5%
4	鹿児島県	23	13.3%
5	東京都	20	11.6%
6	宮崎県	15	8.7%
7	兵庫県	10	5.8%
8	神奈川県	7	4.0%
9	大阪府	6	3.5%
10	千葉県	4	2.3%
11	京都府	3	1.7%
12	滋賀県	2	1.2%
13	長崎県	2	1.2%
14	大分県	2	1.2%
17	その他（1件）	6	3.5%



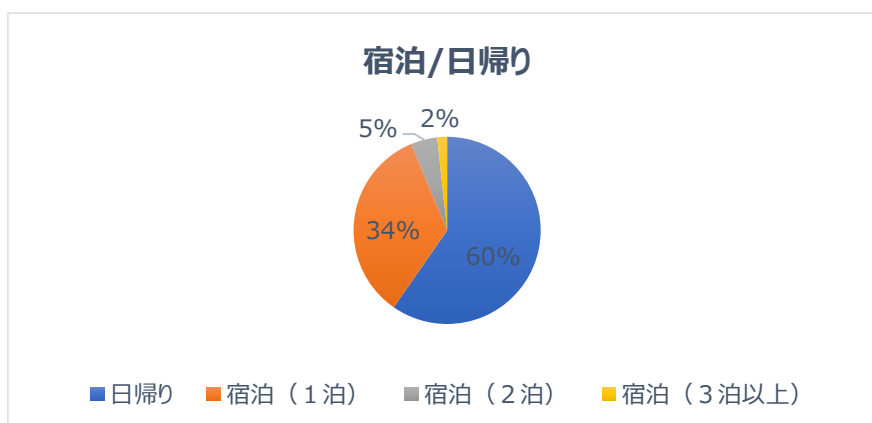
Q4.来訪目的



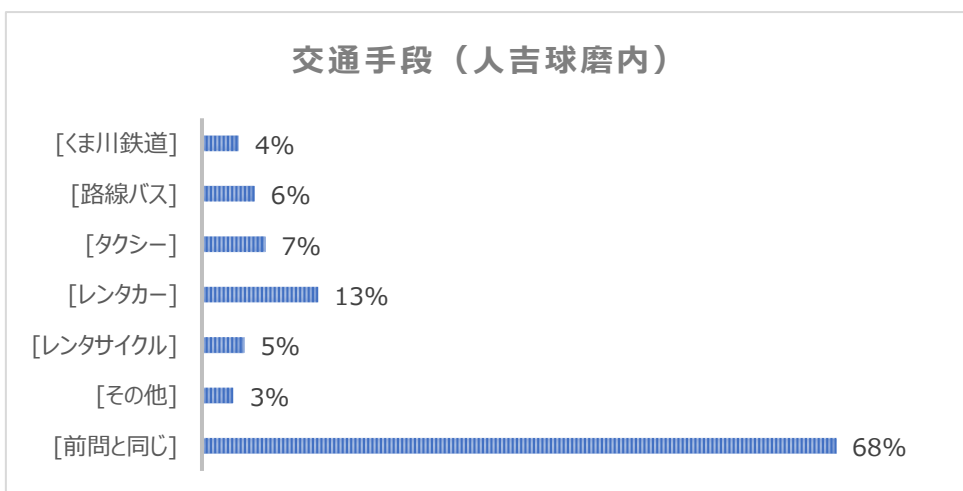
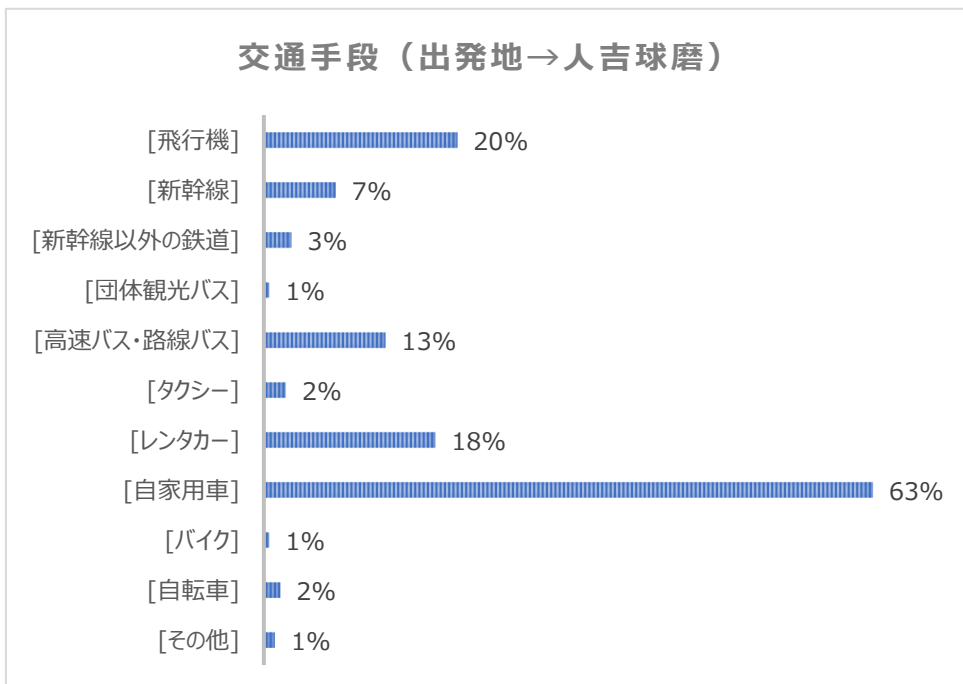
Q5.訪問回数



Q6.宿泊／日帰り

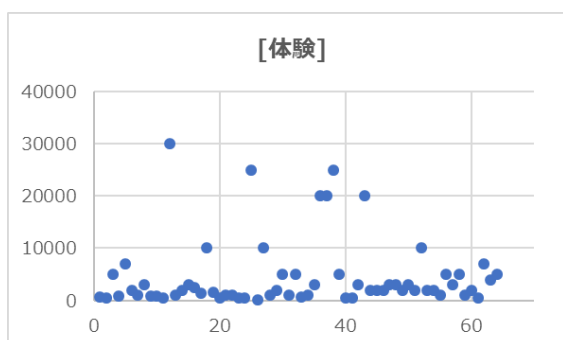
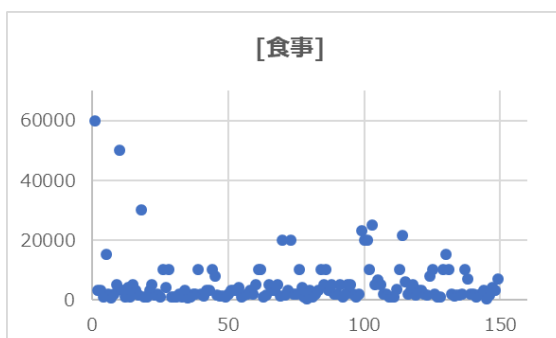
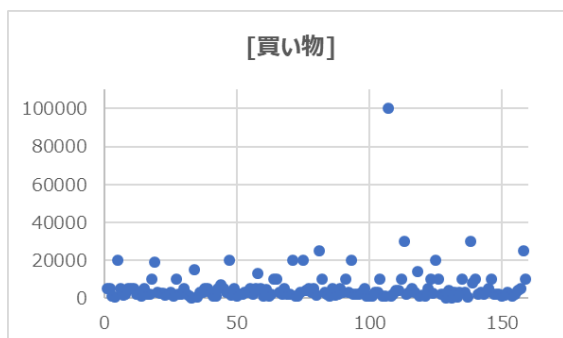
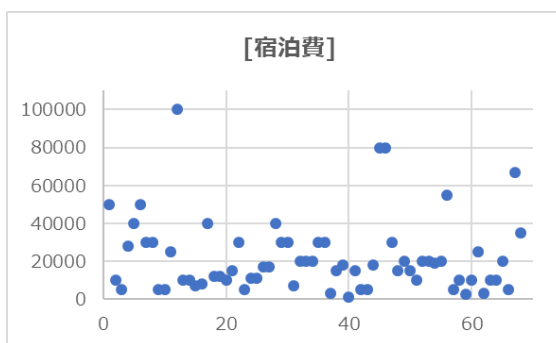
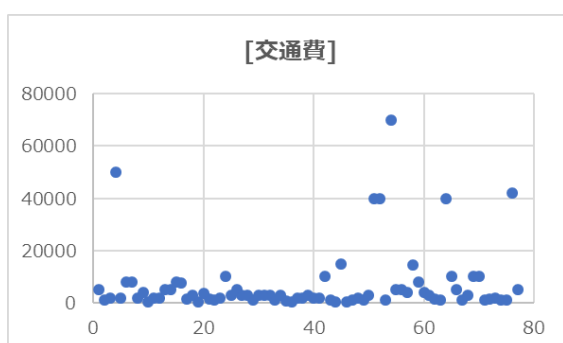


Q7.交通手段

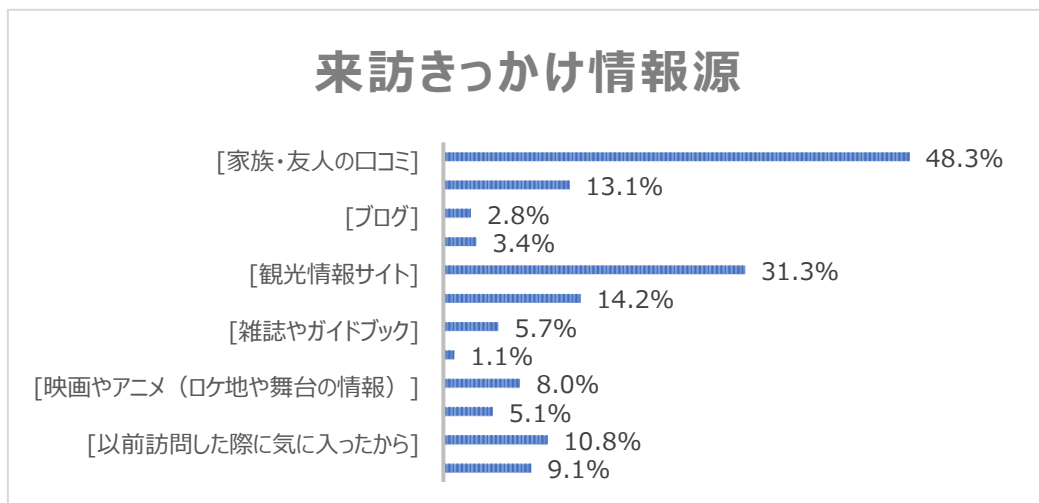


Q8.支出

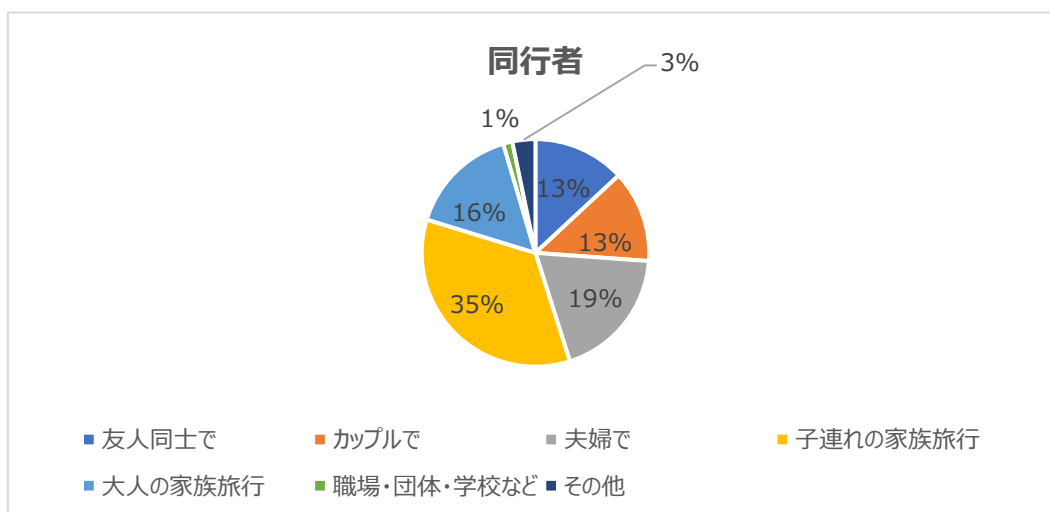
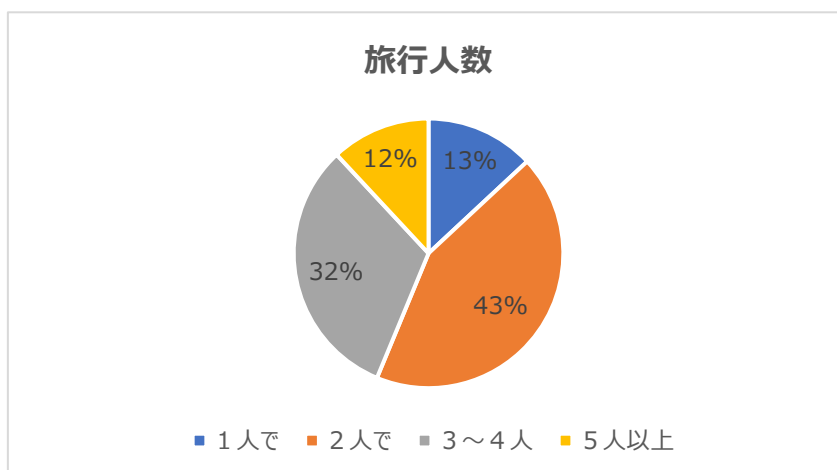
	[交通費]	[宿泊費]	[買い物]	[食事]	[体験]
回答数	77	68	159	149	64
合計金額	538,648	1,486,640	884,280	779,650	291,260
平均	6,995	21,862	5,562	5,233	4,551
標準偏差	12,422	19,479	9,440	7,862	6,560
最小値	300	1,000	140	150	110
最大値	70,000	100,000	100,000	60,000	30,000



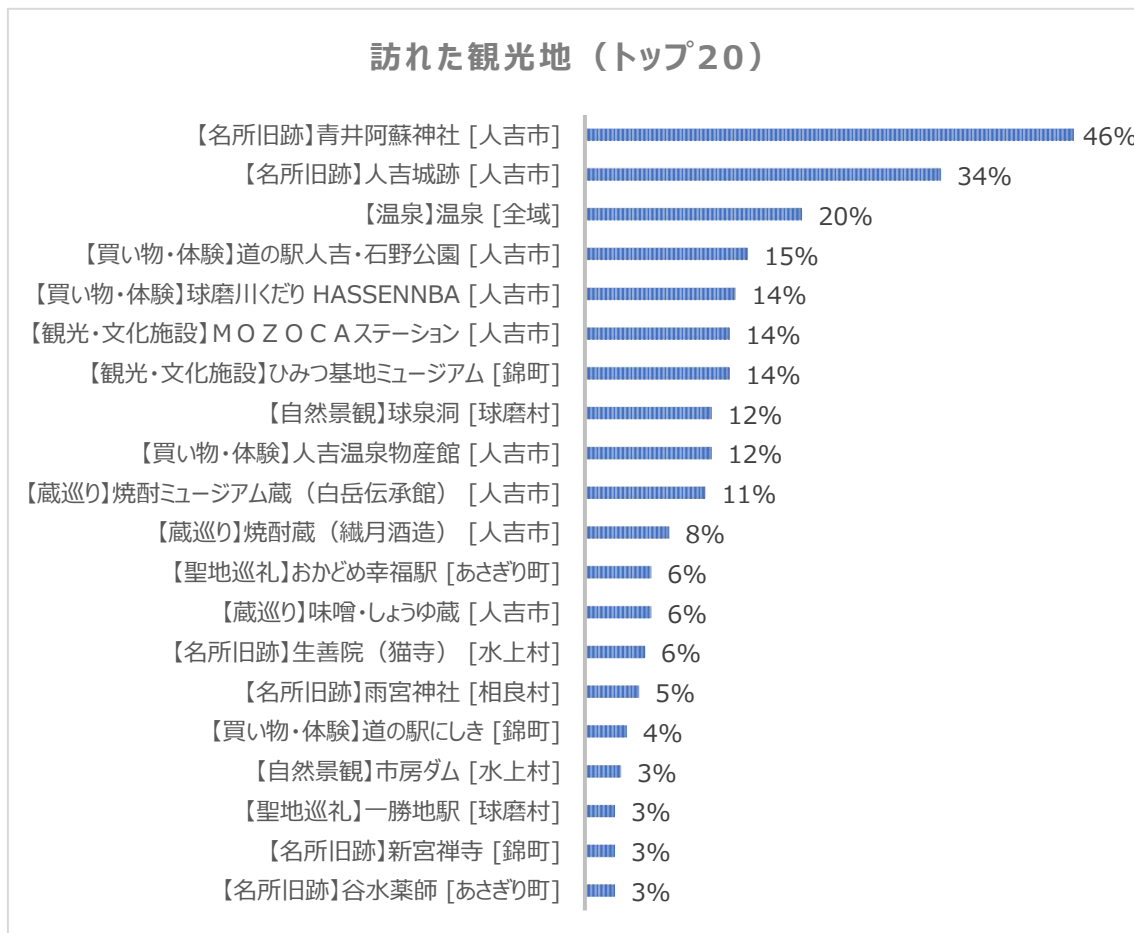
Q9.旅行のきっかけ情報源



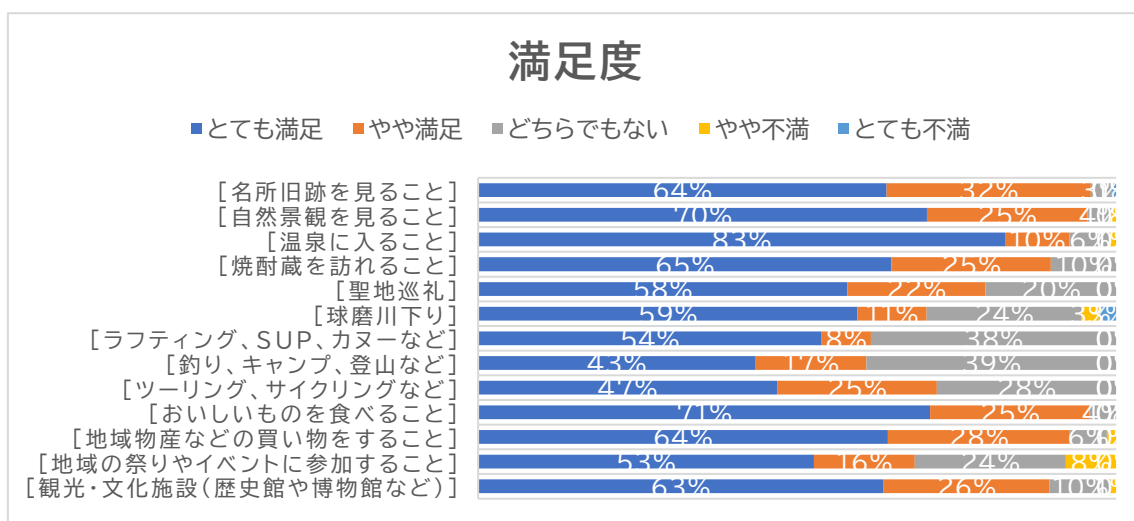
Q10.旅行人数／同行者



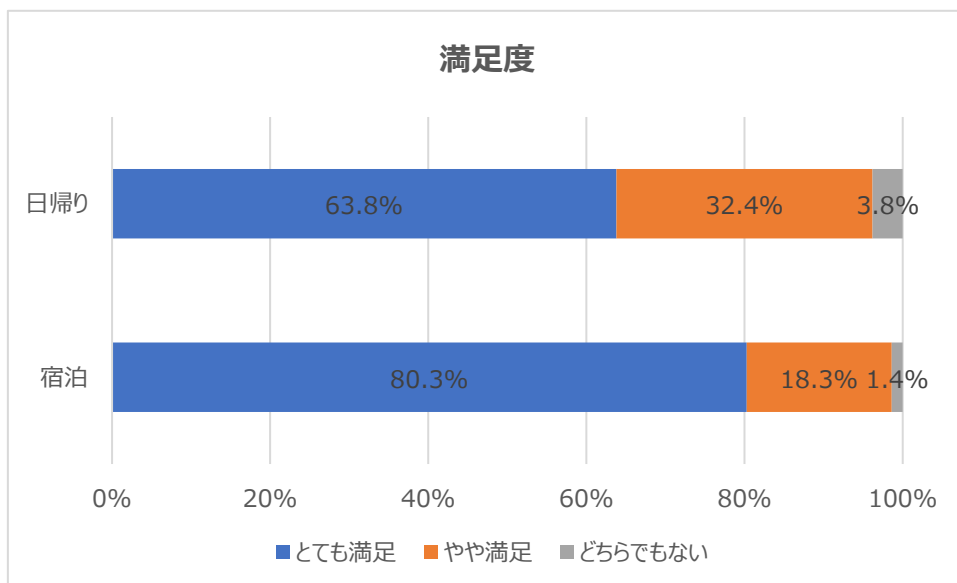
Q11.訪れた観光地



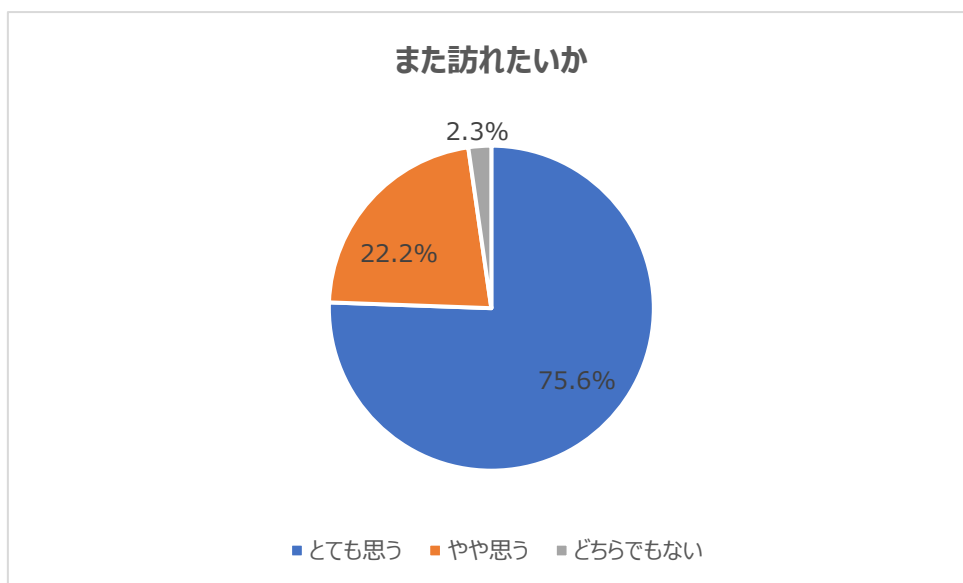
Q12.満足度



Q13.満足度



Q14.また訪れたいか



②地域にお住まいの方向けアンケート(郡市民意識調査、誇りと愛着調査)

「郡市民意識調査」「誇りと愛着調査」はアンケート対象が人吉球磨地域の住民向けで同じであること、設問内容に性別や世代、お住まいの市町村など重複があることから集約。

昨年、一昨年と10市町村のホームページや SNS 等でのアンケートを実施も、関係者へのご負担多く、今年度は人吉球磨内のスーパーや物産館などで街頭によるアンケートを実施。

また、昨年に続き10代の回答が少ないことから、熊本県人吉高等学校にもご協力をいただいた。

結果、279 件のアンケート回答を取得。(Ⅲ(2)にて詳細報告)

アンケート(街頭 紙)

これは、地元にお住いの方向けのアンケートです。
※ご回答の内容はプライバシーポリシーに基づき本主旨以外に利用致しません。

Q1. お住まいを教えてください。

- 人吉市 錦町 あさぎり町 多良木町 湯前町
 水上村 相良村 五木村 山江村 球磨村

Q2. 性別を教えてください。

- 男性 女性

Q3. 年齢を教えてください。

- 20歳未満 20歳代 30歳代 40歳代 50歳代 60歳代 70歳以上

Q4. お住まいの地域に愛着がありますか。

- 大いに愛着がある
 愛着がある
 どちらでもない
 あまり愛着が無い
 愛着が無い

Q5. お住まいの地域に誇り(自慢したい)がありますか?

- 大いに誇りがある
 誇りがある
 どちらでもない
 あまり誇りがない
 誇りがない

Q6. 以下の各項目について、ご意見をお聞かせください。(必須)

	大いに愛着(誇り)がある	愛着(誇り)がある	どちらでもない	あまり愛着(誇り)がない	愛着(誇り)がない
お寺や神社など歴史的資産がたくさんあること	5	4	3	2	1
山や川などの自然が豊かなこと	5	4	3	2	1
温泉がたくさんあること	5	4	3	2	1
お土産や特産品、地域産品がたくさんあること	5	4	3	2	1
歴史、伝統芸能、祭り、イベントがあること	5	4	3	2	1
アクティビティがたくさんあること	5	4	3	2	1
食が豊かで美味しいこと	5	4	3	2	1
生活しやすい	5	4	3	2	1
熊本市・鹿児島市・宮崎市が2時間圏内であること	5	4	3	2	1
人との距離感が近いこと	5	4	3	2	1

Q7. あなたは、「人吉・球磨 風水・祈りの浄化町」についてご存知ですか。

- 良く知っている。ロゴも取組も両方知っている。
 少し知っている。ロゴは見たことある。
 少し知っている。取組を知っている。
 あまり知らない。なんとなくわかる。
 全然知らない。



Web アンケートフォーム

人吉球磨地域にお住いの方向けのアンケート

これは、人吉球磨地域にお住いの方向けのアンケートです。

※ご回答の内容はプライバシーポリシーに基づき本主旨以外に利用致しません。

Google にログインすると作業内容を保存できます。詳細

*必須

Q1. お住まいを教えてください。

- 人吉市

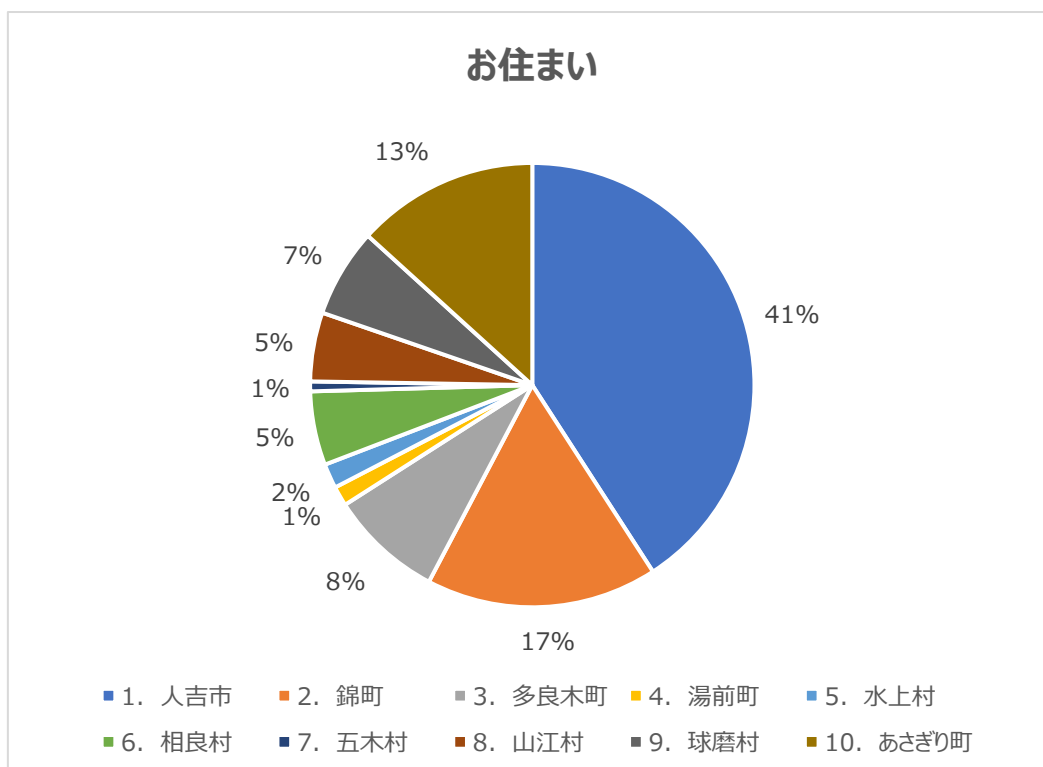
アンケート後、人吉球磨における観光資源の認知度向上、誇りと愛着の向上を目的にクイズを実施。クイズ回答で観光資源についての情報を案内。

アンケートノベルティ(A4 オリジナルクリアファイル)



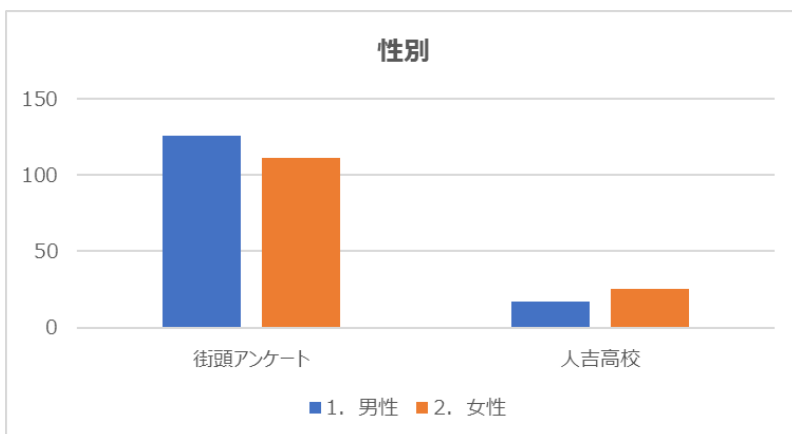
Q1.お住まい

	全体		街頭		人吉高校	
	件数	比率	件数	比率	件数	比率
1. 人吉市	114	40.9%	91	38.4%	23	54.8%
2. 錦町	47	16.8%	44	18.6%	3	7.1%
3. 多良木町	23	8.2%	20	8.4%	3	7.1%
4. 湯前町	4	1.4%	4	1.7%	0	0.0%
5. 水上村	5	1.8%	4	1.7%	1	2.4%
6. 相良村	15	5.4%	14	5.9%	1	2.4%
7. 五木村	2	0.7%	2	0.8%	0	0.0%
8. 山江村	14	5.0%	12	5.1%	2	4.8%
9. 球磨村	18	6.5%	16	6.8%	2	4.8%
10. あさぎり町	37	13.3%	30	12.7%	7	16.7%
	279	100.0%	237	100.0%	42	100.0%



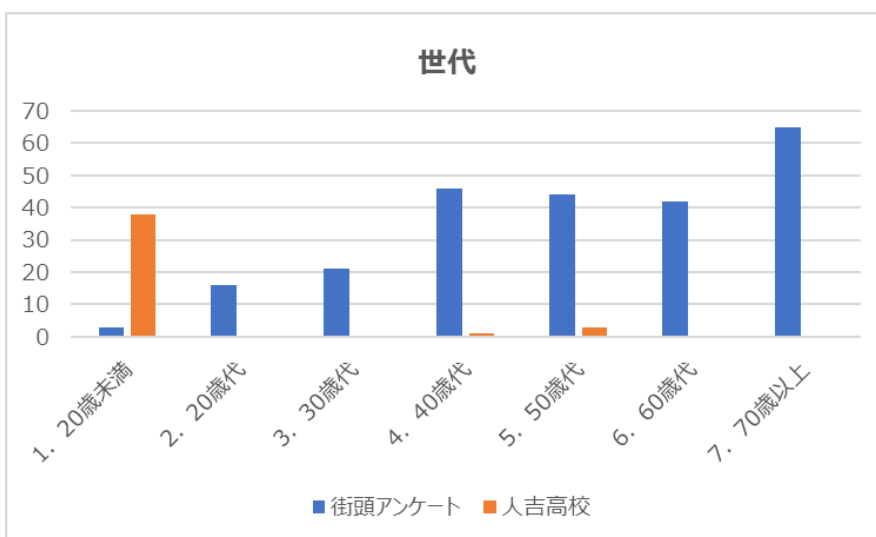
Q2.性別

	街頭アンケート	人吉高校
1. 男性	126	17
2. 女性	111	25
	237	42

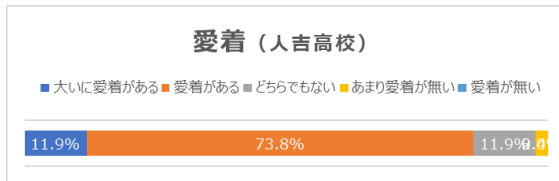


Q3.世代

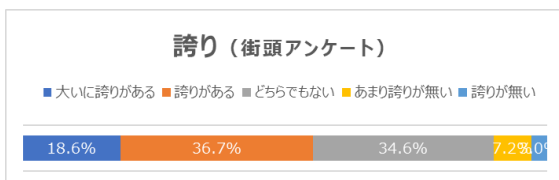
	街頭アンケート	人吉高校
1. 20歳未満	3	38
2. 20歳代	16	0
3. 30歳代	21	0
4. 40歳代	46	1
5. 50歳代	44	3
6. 60歳代	42	0
7. 70歳以上	65	0
	237	42



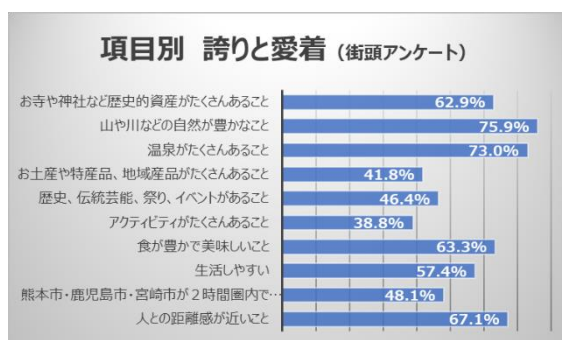
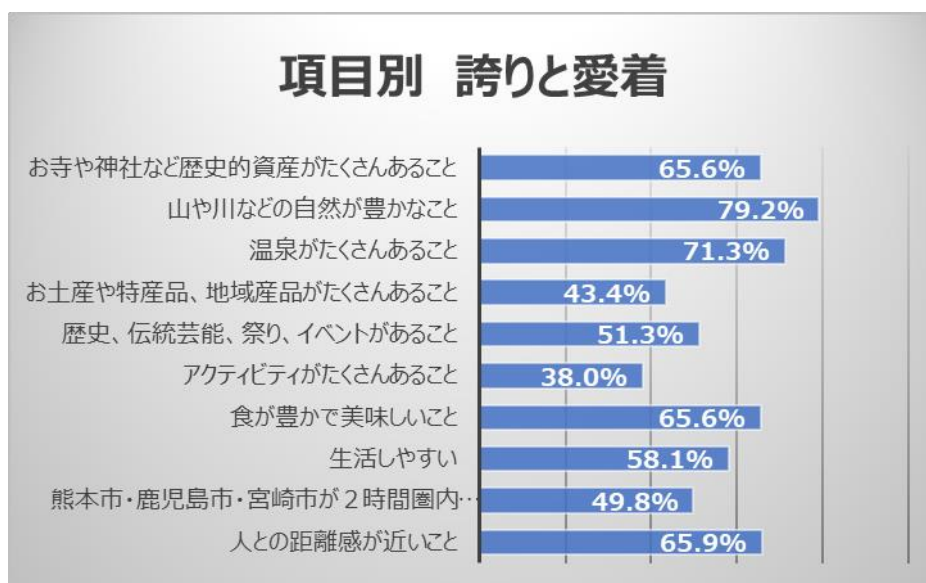
Q4.愛着



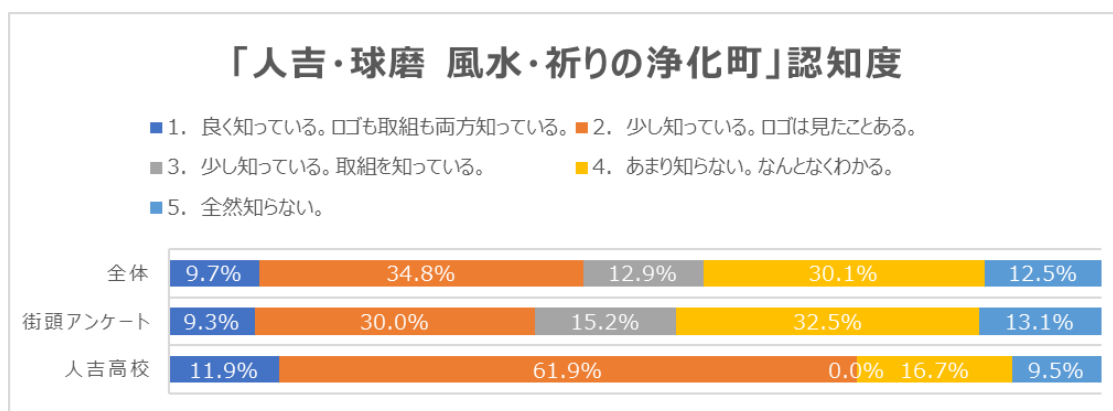
Q5.誇り



Q6. 項目別 誇りと愛着



Q7. 「人吉・球磨 風水・祈りの浄化町」認知度



(2) デジタルや ICT を利用した実態調査の実施

① 観光満足度調査

- i) 調査方法 : オンラインアンケート
(域内の観光・宿泊施設に設置した QR コードから回答)
- ii) 調査期間 : 令和 4 年 12 月 28 日 ~ 令和 5 年 3 月 14 日
- iii) サンプル数 : 230
- iv) 主要スコア
- a-観光消費額(単位:百万円) <式: $b \times \text{延べ宿泊客数} + c \times \text{延べ日帰り客数}$ >
実測値 15,056 前年 12,213
- b-宿泊者一人 1 日当たり観光消費額 <式: $\text{宿泊客消費総額} / \text{宿泊客数}$ >
実測値 44,765 円 前年 33,265 円
- c-日帰り者一人 1 日当たり観光消費額 <式: $\text{日帰り客消費総額} / \text{日帰り客数}$ >
実測値 7,640 円 前年 9,755 円
- d-旅行者満足度
実測値 97.4% 前年 93.8%
(宿泊 98.6%、日帰り 96.2%)
- e-旅行者リピーター率
実測値 54.2% 前年:72.8%

調査結果サマリー

・九州からの旅行者が全体の67.1%を占めており、熊本県内からは全体の27.7%であり、うち4.0%は人吉球磨地域内であった。昨年度よりも県外からの来訪比率が増えている。

参考: 県外比率 R4:52.6% → R5:72.3%

・「はじめて」人吉球磨に来訪される旅行者の比率が増えたことにより旅行者リピーター率が低下した。

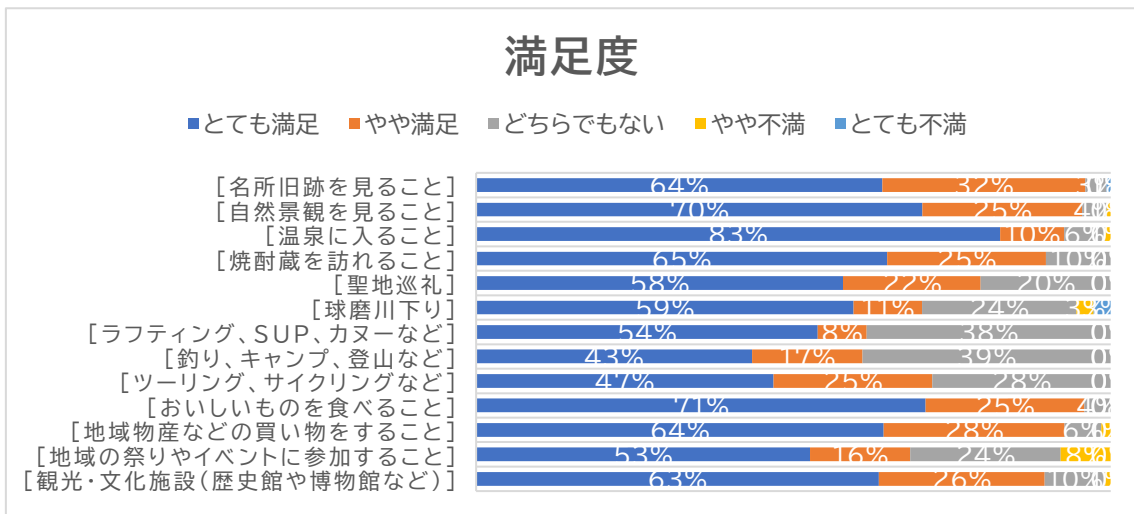
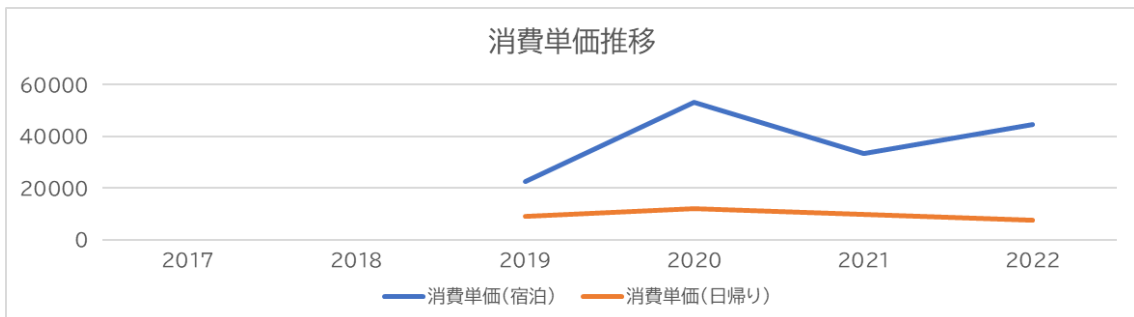
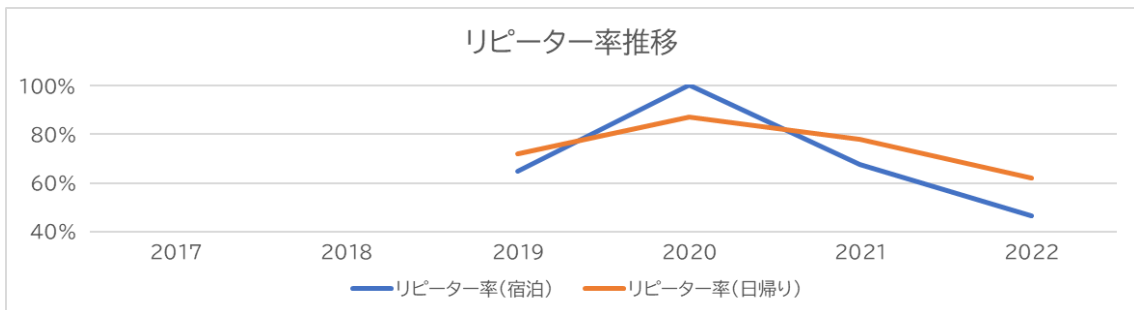
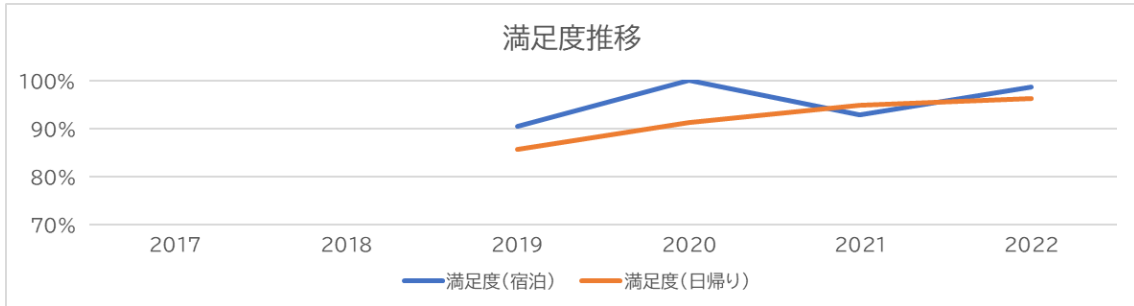
・来訪のきっかけとなった情報源で最も多かったのは「家族・友人の口コミ(48.3%)」であり、次いで「観光情報サイト(31.3%)」であった。

アンケート各設問の回答結果は別紙(【実施結果報告書(別紙)】令和 4 年度観光満足度調査結果)にて報告。

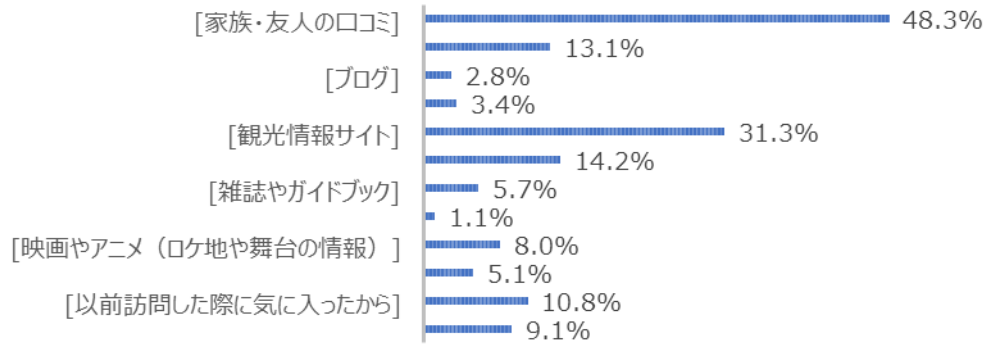


満足度				リピーター率				消費単価									
宿	5.7%	↑	日	1.4%	↑	宿	-21.0%	↓	日	-16.1%	↓	宿	35%	↑	日	-22%	↓
	98.6%			96.2%			46.5%			61.9%			¥44,765			¥7,640	

主要スコアの推移



来訪きっかけ情報源

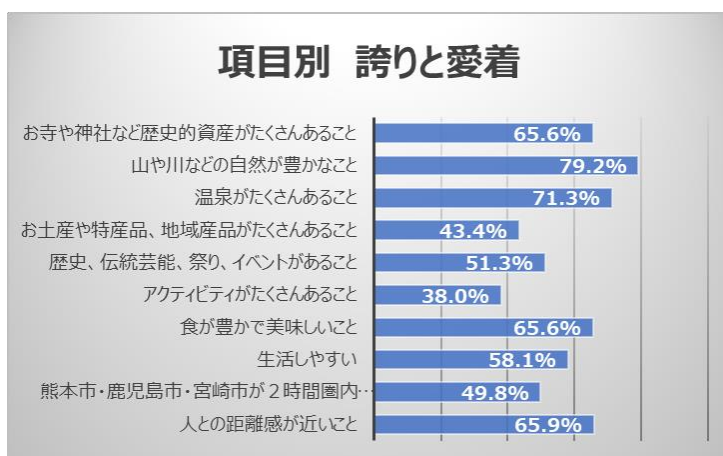
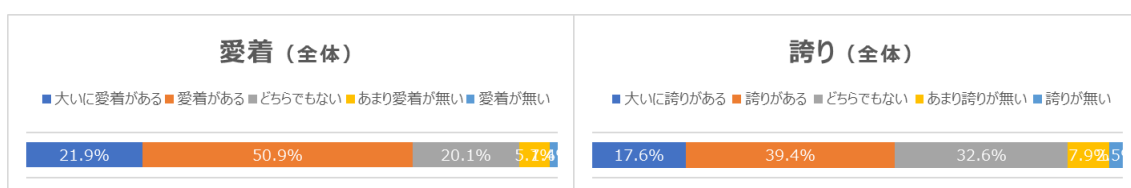


②地域にお住まいの方向けアンケート(郡市民意識調査、誇りと愛着調査)

- i) 調査方法 : a.街頭アンケート … 紙アンケート、ノベルティ
b.人吉高校アンケート … Web アンケート
- ii) 調査期間 : a.街頭アンケート 令和5年1月20日、3月10日
b.人吉高校アンケート 令和5年3月
- iii) サンプル数 : 279 (a.237, b.42)
- iv) 主要スコア

地域住民の誇りと愛着

実測値 64.9% 前年比 119.7% (a.62.9%, b.76.2%)



調査結果サマリー

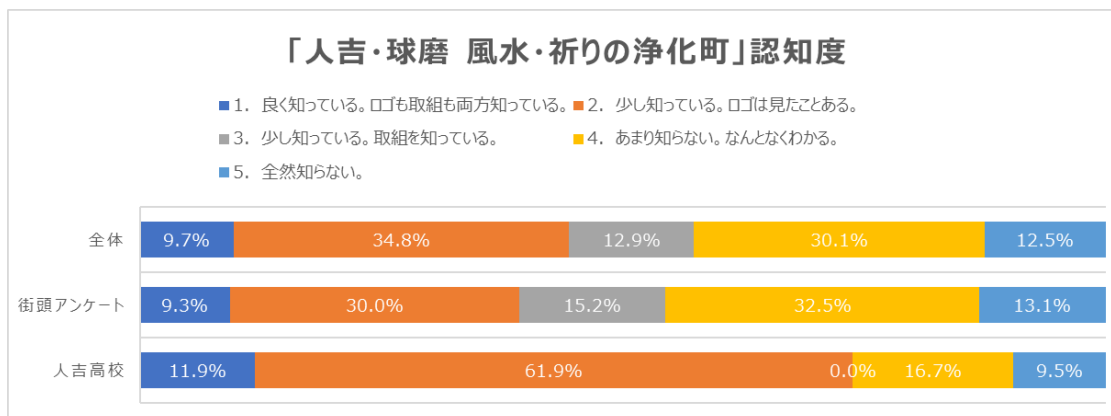
- ・人吉球磨地域の人口比率とアンケート回答者の比率が近似値となっており、各市町村から均一にご回答いただけている。
- ・昨年は「愛着(誇り)がある」と回答した比率は一般アンケートの数値より高校生アンケートが下回っていたが、今年度は逆転している。

※一般 R4:61.0%→R5:62.9%(1.9%UP) / 高校生 R4:47.6%→R5:76.2%(28.6%UP)

- ・項目別の誇りと愛着では、「山や川などの自然が豊かなこと(79.2%)」が前年に続き最も多く、続いて「温泉がたくさんあること(71.3%)」、「お寺や神社など歴史的資産がたくさんあること(65.6%)」「食が豊かで美味しいこと(65.6%)」となっている。

「人吉・球磨 風水・祈りの浄化町」の認知度

実測値 44.4% 前年比 208.7% (a.39.2%、b.73.8%)



調査結果サマリー

- ・昨年度より認知度が大きく向上。R4:21.3%→R5:44.4%(23.1%UP)
- ・誇りと愛着の調査同様、昨年と回答した比率は一般アンケートの数値より高校生アンケートが下回っていたが、今年度は逆転している。
- ※一般 R4:34.1%→R5:39.2%(5.1%UP) / 高校生 R4:8.4%→R5:73.8%(65.4%UP)
- ・サンプル数少ないものの、高校生アンケートの継続することは「人吉・球磨 風水・祈りの浄化町」の認知度を向上していくことに有効であると考えられる。

アンケート各設問の回答結果は別紙(【実施結果報告書(別紙)】令和3年度郡市民意識調査・誇りと愛着調査結果)にて報告。

④日帰り統計調査

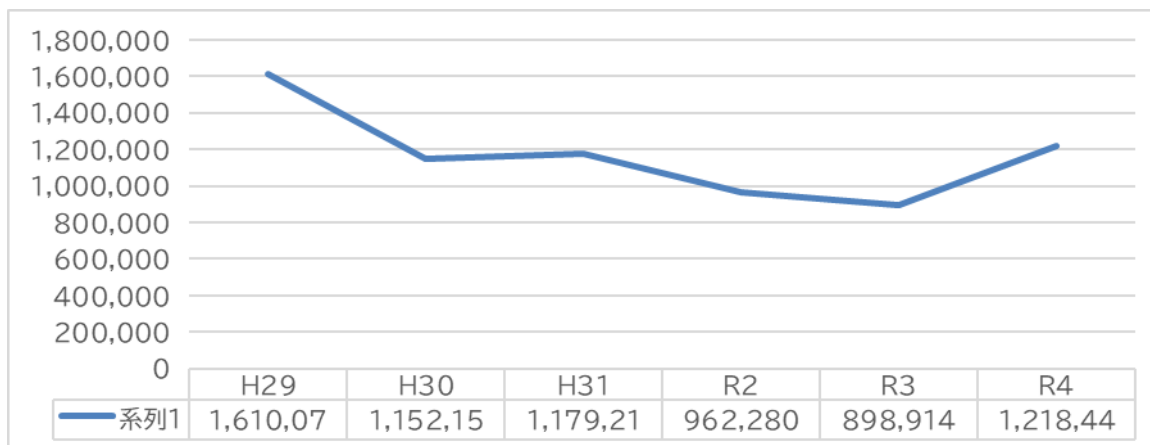
i) 調査票送付先 30件

ii) 回答先 29件

iii) 調査期間 2022年1月～12月

iv) 延べ日帰り者数(単位:千人) 1,218 前年比135.5%

v) 延べ日帰り者数推移



vi) 調査結果詳細

※1～12月までの中学生以上を対象とする(小学生以下は観光消費額の人数に入れない)。

※郡市内の幼・小中高校生、一般人の社会科見学は除く。

※ゴルフ場は、郡市外の人数を集計する。

※温泉宿泊施設は、同施設に宿泊した人数の数が加算されていれば、差し引く。

調査結果サマリー

・施設分類で増減に大きな差分はなかったが、その中でも「03_温泉・健康」施設への来訪客数が昨年度より17万人以上の増加しており全体をけん引していた。

・地域別では人吉市(7万5千人増)、湯前町(5万8千人増)、球磨村(3万7千人増)への来訪が増えていた。

日帰り者数を調査する施設一覧

<観光施設（物産施設・温泉施設含む。） 年間利用実績 1万人以上>

中分類	細分類	市町村	H29	H30	H31	R2	R3	R4
04 スポーツ・レクリエーション	ランドアース	球磨村	3,936	3,200	2,400			1,764
05 都市型観光－買物・食等－	人吉温泉物産館	人吉市		40,813	37,415			31,900
03 温泉・健康	ヘルシーランド薬師の湯	あさぎり町	71,191	31,332	93,407	34,366	97,744	94,737
04 スポーツ・レクリエーション	熊本クラウンゴルフ倶楽部	あさぎり町	18,345	18,345	19,923	20,383	24,337	26,458
03 温泉・健康	五木温泉「夢唄」	五木村	21,978	20,434	19,508	58,500	19,070	21,140
02 歴史・文化	ヒストリアテラス五木谷	五木村	11,086	11,430	10,324	3,854	1,997	2,136
05 都市型観光－買物・食等－	五木物産館「山の幸」	五木村	64,901	66,516	65,215	5,723	57,415	62,758
03 温泉・健康	一勝地温泉かわせみ	球磨村	97,078	78,529	72,698	7,900	32,270	33,000
01 自然	球磨洞	球磨村	58,683	48,660	53,550			34,830
03 温泉・健康	さがら温泉茶湯里	相良村	105,133			143,046		114,674
04 スポーツ・レクリエーション	チエリゴルフ人吉コース	相良村	27,165			25,620	12,801	18,669
03 温泉・健康	ゑびすの湯	多良木町	96,001			98,742	64,292	77,923
05 都市型観光－買物・食等－	ゑびす物産館	多良木町	151,032			128,000	125,241	123,808
03 温泉・健康	にしき町温泉センター	錦町	39,865	36,188	38,124	29,901	29,964	29,903
04 スポーツ・レクリエーション	球磨カントリー	錦町	28,977	32,286	31,323	11,888	33,115	32,369
05 都市型観光－買物・食等－	錦町農産物直売所	錦町	105,678	103,600	44,258	101,788	96,874	93,529
02 歴史・文化	ひみつ基地ミュージアム	錦町		7,723	13,363	3,805	10,652	11,910
02 歴史・文化	焼酎蔵（織月酒造）	人吉市	34,900	35,039	33,263	5,543	5,480	
02 歴史・文化	味噌・しょうゆ蔵	人吉市	29,627	25,808	25,255	7,444	1,200	11,300
02 歴史・文化	焼酎ミュージアム蔵（白岳伝承館）	人吉市	22,390	18,550	20,704	6,303	3,382	6,961
04 スポーツ・レクリエーション	球磨川くだり	人吉市	32,473	26,529	27,517	2,032	3,378	8,402
04 スポーツ・レクリエーション	ラフティング4社	人吉市	6,935	4,334	4,786	20	500	2,280
02 歴史・文化	MOZOCAステーション	人吉市	112,616	103,248	94,014		20,201	22,807
05 都市型観光－買物・食等－	クラフトパーク石野公園	人吉市	44,867	38,656	88,882	47,026	48,423	74,376
03 温泉・健康	湯山温泉元湯	水上村	26,163	18,996	26,235	14,972	20,941	22,669
03 温泉・健康	山江温泉ほたる	山江村	93,196	91,710	84,725	66,344	65,034	72,175
05 都市型観光－買物・食等－	山江村物産館ゆっくり	山江村	48,618	38,414	35,328	34,452	30,416	33,275
03 温泉・健康	ゆのまえ温泉湯楽里	湯前町	107,352	118,538	115,797	67,193	75,124	113,781
04 スポーツ・レクリエーション	ゆのまえグリーンパレス	湯前町	27,122	16,518	14,988	16,554	3,988	23,418
03 温泉・健康	湯へとびあ	湯前町	16,364	18,730	16,551	15,581	15,075	15,492
			1,610,079	1,152,150	1,179,217	962,280	898,914	1,218,444
							前年比	135.5%

詳細の回答結果は別紙(【実施結果報告書(別紙)】令和4年度日帰り統計調査結果)にて報告。

⑤宿泊統計調査

i)調査票送付先 66 件

ii)回答先 52 件

iii)調査期間 2022年1月～12月

iv)延べ宿泊者数 128,399人 前年103,560人

v)延べ宿泊者数推移

