

宿泊物販施設旅行者・拠点観光施設利用者実態調査業務
実施結果報告書

2023年3月17日

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス

宿泊物販施設旅行者・拠点観光施設利用者実態調査業務
郡市民意識調査・誇りと愛着調査

2023年3月17日

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス



②地域にお住まいの方向けアンケート(郡市民意識調査、誇りと愛着調査)

「郡市民意識調査」「誇りと愛着調査」はアンケート対象が人吉球磨地域の住民向けで同じであること、設問内容に性別や世代、お住まいの市町村など重複があることから集約。

昨年、一昨年と10市町村のホームページや SNS 等でのアンケートを実施も、関係者へのご負担多く、今年度は人吉球磨内のスーパーや物産館などで街頭によるアンケートを実施。

また、昨年に続き10代の回答が少ないことから、熊本県人吉高等学校にもご協力をいただいた。

結果、279 件のアンケート回答を取得。(Ⅲ(2)にて詳細報告)

アンケート(街頭 紙)

これは、地元にお住いの方向けのアンケートです。
※ご回答の内容はプライバシーポリシーに基づき本主旨以外に利用致しません。

Q1. お住まいを教えてください。

- 人吉市 錦町 あさぎり町 多良木町 湯前町
 水上村 相良村 五木村 山江村 球磨村

Q2. 性別を教えてください。

- 男性 女性

Q3. 年齢を教えてください。

- 20歳未満 20歳代 30歳代 40歳代 50歳代 60歳代 70歳以上

Q4. お住まいの地域に愛着がありますか。

- 大いに愛着がある
 愛着がある
 どちらでもない
 あまり愛着が無い
 愛着が無い

Q5. お住まいの地域に誇り(自慢したい)がありますか?

- 大いに誇りがある
 誇りがある
 どちらでもない
 あまり誇りが無い
 誇りが無い

Q6. 以下の各項目について、ご意見をお聞かせください。(必須)

	大いに愛着(誇り)がある	愛着(誇り)がある	どちらでもない	あまり愛着(誇り)がない	愛着(誇り)がない
お寺や神社など歴史的遺産がたくさんあること	5	4	3	2	1
山や川などの自然が豊かなこと	5	4	3	2	1
温泉がたくさんあること	5	4	3	2	1
お土産や特産品、地域産品がたくさんあること	5	4	3	2	1
歴史、伝統芸能、祭り、イベントがあること	5	4	3	2	1
アクティビティがたくさんあること	5	4	3	2	1
食が豊かで美味しいこと	5	4	3	2	1
生活しやすい	5	4	3	2	1
熊本市・鹿児島市・宮崎市が2時間圏内であること	5	4	3	2	1
人との距離感が近いこと	5	4	3	2	1

Q7. あなたは、「人吉・球磨 風水・祈りの浄化町」についてご存知ですか。

- 良く知っている。ロゴも取組も両方知っている。
 少し知っている。ロゴは見たことある。
 少し知っている。取組を知っている。
 あまり知らない。なんとなくわかる。
 全然知らない。



Web アンケートフォーム

人吉球磨地域にお住いの方向けのアンケート

これは、人吉球磨地域にお住いの方向けのアンケートです。

※ご回答の内容はプライバシーポリシーに基づき本主旨以外に利用致しません。

Google にログインすると作業内容を保存できます。詳細

*必須

Q 1. お住まいを教えてください。

人吉市

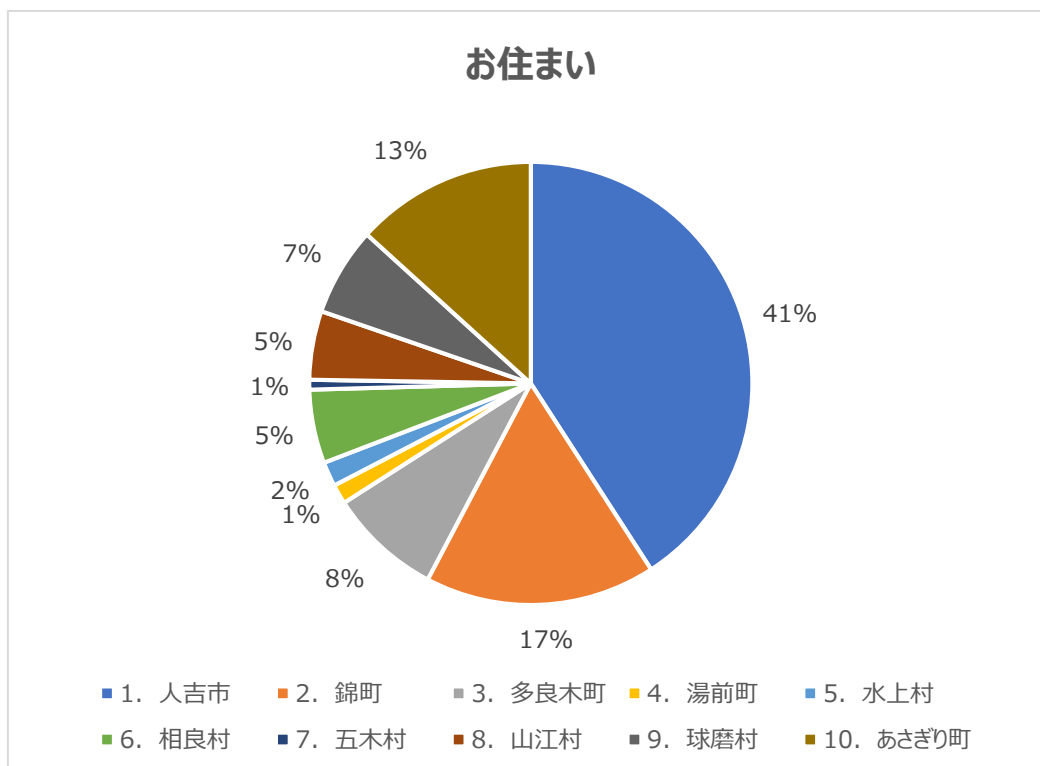
アンケート後、人吉球磨における観光資源の認知度向上、誇りと愛着の向上を目的にクイズを実施。クイズ回答で観光資源についての情報を案内。

アンケートノベルティ(A4 オリジナルクリアファイル)



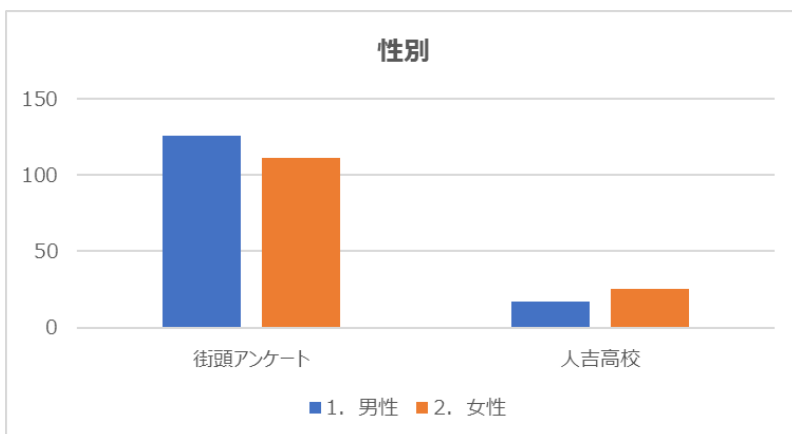
Q1.お住まい

	全体		街頭		人吉高校	
	件数	比率	件数	比率	件数	比率
1. 人吉市	114	40.9%	91	38.4%	23	54.8%
2. 錦町	47	16.8%	44	18.6%	3	7.1%
3. 多良木町	23	8.2%	20	8.4%	3	7.1%
4. 湯前町	4	1.4%	4	1.7%	0	0.0%
5. 水上村	5	1.8%	4	1.7%	1	2.4%
6. 相良村	15	5.4%	14	5.9%	1	2.4%
7. 五木村	2	0.7%	2	0.8%	0	0.0%
8. 山江村	14	5.0%	12	5.1%	2	4.8%
9. 球磨村	18	6.5%	16	6.8%	2	4.8%
10. あさぎり町	37	13.3%	30	12.7%	7	16.7%
	279	100.0%	237	100.0%	42	100.0%



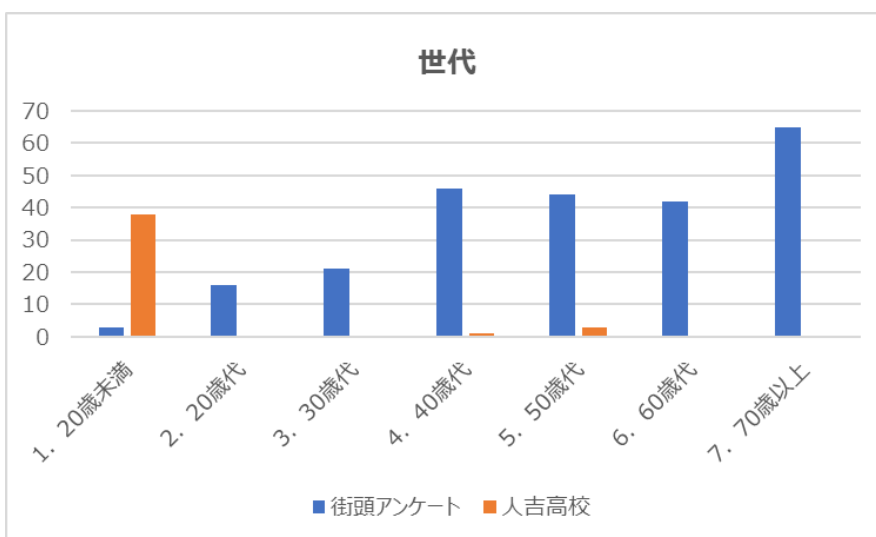
Q2.性別

	街頭アンケート	人吉高校
1. 男性	126	17
2. 女性	111	25
	237	42

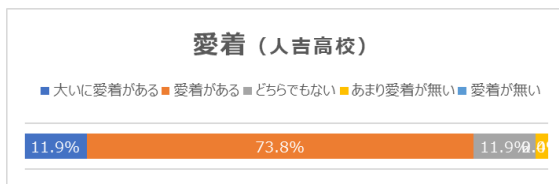
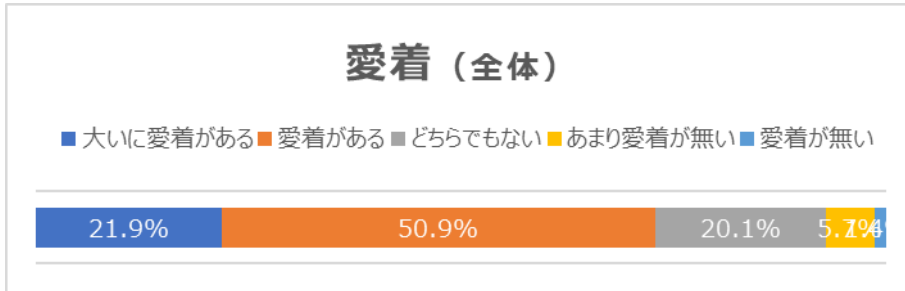


Q3.世代

	街頭アンケート	人吉高校
1. 20歳未満	3	38
2. 20歳代	16	0
3. 30歳代	21	0
4. 40歳代	46	1
5. 50歳代	44	3
6. 60歳代	42	0
7. 70歳以上	65	0
	237	42



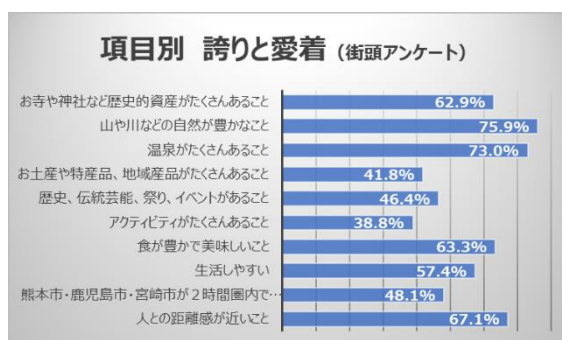
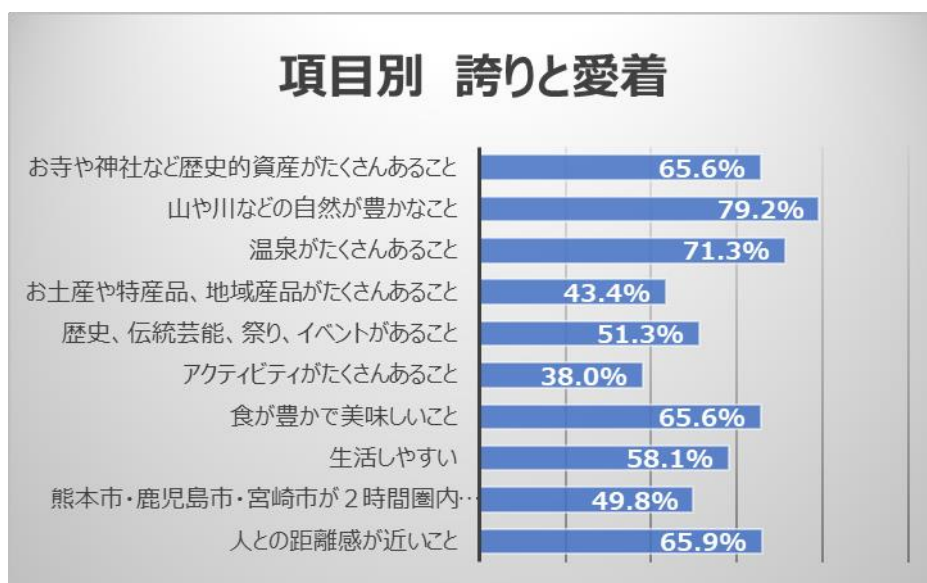
Q4.愛着



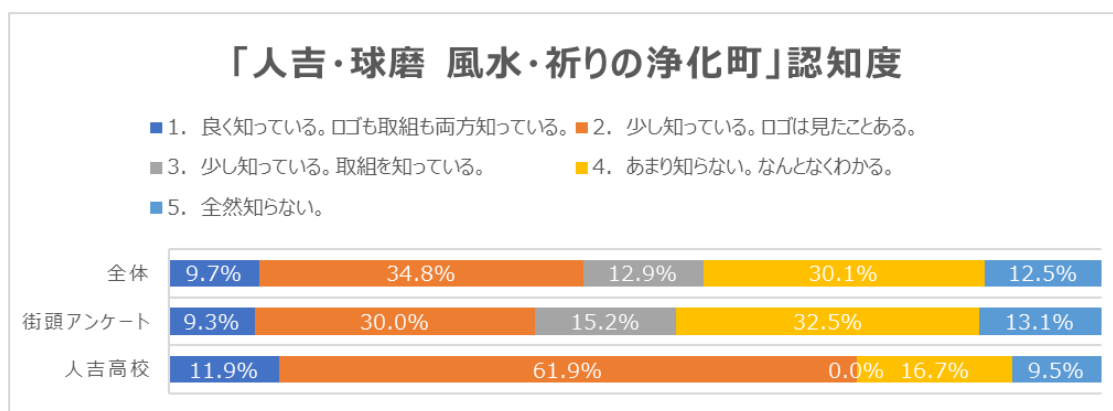
Q5.誇り



Q6. 項目別 誇りと愛着



Q7. 「人吉・球磨 風水・祈りの浄化町」認知度



②地域にお住まいの方向けアンケート(郡市民意識調査、誇りと愛着調査)

i)調査方法 : a.街頭アンケート … 紙アンケート、ノベルティ

b.人吉高校アンケート … Web アンケート

ii)調査期間 : a.街頭アンケート 令和5年1月20日、3月10日

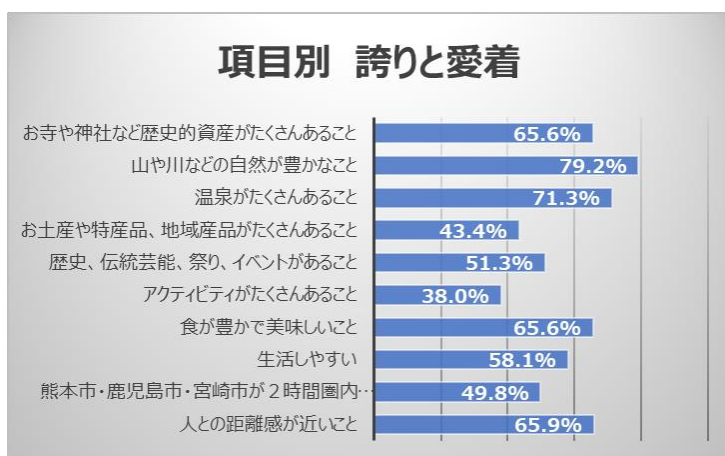
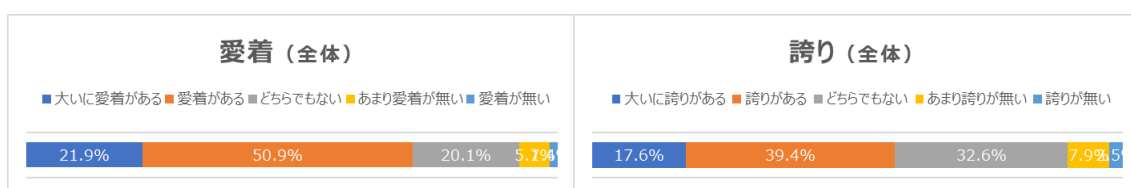
b.人吉高校アンケート 令和5年3月

iii)サンプル数 : 279 (a.237, b.42)

iv)主要スコア

地域住民の誇りと愛着

実測値 64.9% 前年比 119.7% (a.62.9%, b.76.2%)



調査結果サマリー

・人吉球磨地域の人口比率とアンケート回答者の比率が近似値となっており、各市町村から均一にご回答いただけている。

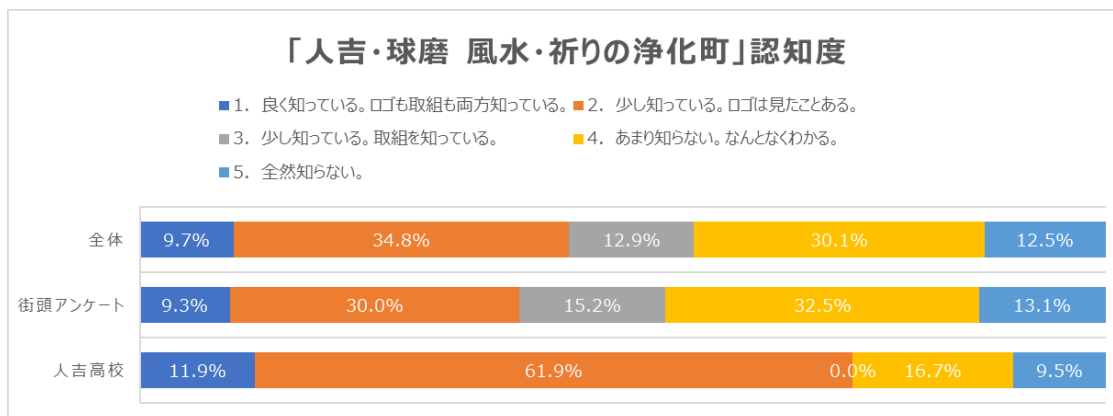
・昨年は「愛着(誇り)がある」と回答した比率は一般アンケートの数値より高校生アンケートが下回っていたが、今年度は逆転している。

※一般 R4:61.0%→R5:62.9%(1.9%UP) / 高校生 R4:47.6%→R5:76.2%(28.6%UP)

・項目別の誇りと愛着では、「山や川などの自然が豊かなこと(79.2%)」が前年に続き最も多く、続いて「温泉がたくさんあること(71.3%)」、「お寺や神社など歴史的資産がたくさんあること(65.6%)」「食が豊かで美味しいこと(65.6%)」となっている。

「人吉・球磨 風水・祈りの浄化町」の認知度

実測値 44.4% 前年比 208.7% (a.39.2%、b.73.8%)



調査結果サマリー

- ・昨年度より認知度が大きく向上。R4:21.3%→R5:44.4%(23.1%UP)
- ・誇りと愛着の調査同様、昨年と回答した比率は一般アンケートの数値より高校生アンケートが下回っていたが、今年度は逆転している。
- ※一般 R4:34.1%→R5:39.2%(5.1%UP) / 高校生 R4:8.4%→R5:73.8%(65.4%UP)
- ・サンプル数少ないものの、高校生アンケートの継続することは「人吉・球磨 風水・祈りの浄化町」の認知度を向上していくことに有効であると考えられる。

アンケート各設問の回答結果は別紙(【実施結果報告書(別紙)】令和3年度郡市民意識調査・誇りと愛着調査結果)にて報告。