

## 人吉球磨地域デジタル観光マーケティング体制構築業務委託に係る業者選定

### 公募型プロポーザル選定結果

- 参加申込者数  
1社
- 企画提案書提出要請者数  
1社
- 二次審査要請者数  
1社

#### 4 最終結果

提案番号	参加事業者名	結果	二次審査得点 (委員平均点)
1	公益財団法人 地方経済総合研究所	最優秀者 (交渉権第1位)	73.20点